

## 資料編

### 第188回 信用保証利用企業動向調査 結果表

調査時点	2016年3月中旬 (調査票発送日：3月1日、投函期限：3月15日)
調査対象	16,000企業 〔北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業〕
有効回答数	3,535企業 (回答率 22.1%)

日本政策金融公庫 中小企業事業本部

保険企画部

# 信用保証利用企業動向調査回答状況

( 2016 年 1 ~ 3 月 期 )

業種別、規模別、協会別回答数

調査対象 16,000 企業  
 (北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、  
 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業)

有効回答数 3,535企業  
 (回答率22.1%)

区 分		サンプル数	回答数		回答率
				構成比	
業 種 別	製造業	3,023	761	21.5	25.2
	内需関連製造業	1,173	320	9.1	27.3
	食 料 品	468	145	4.1	31.0
	織 維 品	344	75	2.1	21.8
	木 材・家 具	361	100	2.8	27.7
	機械金属関連製造業	1,850	441	12.5	23.8
	機 械	742	178	5.0	24.0
	電 気 機 器	341	90	2.5	26.4
	金 属	767	173	4.9	22.6
	非製造業	12,977	2,774	78.5	21.4
	建設業	4,074	879	24.9	21.6
	卸売業	3,121	775	21.9	24.8
	小売業	2,298	438	12.4	19.1
	サービス業	3,484	682	19.3	19.6
規 模 別	0~20人	—	2,651	75.0	—
	0~2人	—	574	16.2	—
	3~5人	—	865	24.5	—
	6~20人	—	1,212	34.3	—
	21人以上	—	622	17.6	—
	21~50人	—	410	11.6	—
	51人以上	—	212	6.0	—
不明	—	262	7.4	—	
協 会 別	北海道	1,497	450	12.7	30.1
	宮城	500	142	4.0	28.4
	東京	5,880	1,209	34.2	20.6
	愛知	2,002	342	9.7	17.1
	石川	500	113	3.2	22.6
	大阪	2,293	474	13.4	20.7
	広島	1,289	323	9.1	25.1
	香川	500	139	3.9	27.8
	福岡	1,539	343	9.7	22.3
合 計		16,000	3,535	100.0	22.1

表-1

資 金 繰 り  
( 実 績 )

(単位:%)

期 判断	2016. 1 ~ 3 月期 は 前 期 に 比 べ					2015. 10 ~12月期	2015. 7 ~9月期	2015. 4 ~6月期	2015. 1 ~3月期	
	好 転	不 変	悪 化	好 転 - 悪 化	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	
業 種・従 業 員										
業 種 別	製 造 業	9.0	65.6	25.4	▲ 16.4	▲ 14.6	▲ 11.2	▲ 8.3	▲ 8.9	▲ 9.9
	内 需 関 連 製 造 業	7.6	64.8	27.6	▲ 20.0	▲ 14.0	▲ 11.8	▲ 11.6	▲ 17.2	▲ 14.4
	機 械 金 属 関 連 製 造 業	9.9	66.3	23.8	▲ 13.9	▲ 14.8	▲ 11.1	▲ 6.2	▲ 3.3	▲ 6.4
	非 製 造 業	11.4	61.7	27.0	▲ 15.6	▲ 13.1	▲ 9.7	▲ 11.0	▲ 11.9	▲ 12.7
	食 料 品	11.1	64.6	24.3	▲ 13.2	▲ 3.4	▲ 7.5	▲ 13.2	▲ 12.9	▲ 8.1
	繊 維 品	5.5	68.5	26.0	▲ 20.5	▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 20.2	▲ 12.7
	木 材・家 具	4.1	62.2	33.7	▲ 29.6	▲ 27.4	▲ 23.1	▲ 13.0	▲ 20.3	▲ 23.2
	機 械	10.2	64.2	25.6	▲ 15.4	▲ 15.7	▲ 16.2	▲ 1.5	0.2	▲ 0.4
	電 気 機 器	12.5	59.1	28.4	▲ 15.9	▲ 19.2	▲ 8.1	▲ 3.4	▲ 9.4	▲ 5.9
	金 属	8.3	72.2	19.5	▲ 11.2	▲ 11.1	▲ 7.0	▲ 12.1	▲ 3.8	▲ 12.2
	建 設 業	13.5	65.8	20.7	▲ 7.2	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 6.3	▲ 4.2	▲ 2.5
	卸 売 業	10.7	60.9	28.4	▲ 17.7	▲ 15.0	▲ 14.7	▲ 16.2	▲ 15.7	▲ 15.8
	小 売 業	7.7	55.6	36.7	▲ 29.0	▲ 27.6	▲ 19.0	▲ 17.5	▲ 22.2	▲ 26.4
	サ ー ビ ス 業	11.7	61.2	27.0	▲ 15.3	▲ 10.0	▲ 8.8	▲ 7.0	▲ 11.2	▲ 12.8
規 模 別	0~20人	10.8	61.2	28.0	▲ 17.2	▲ 14.7	▲ 11.8	▲ 11.7	▲ 13.3	▲ 13.1
	21人以上	9.9	69.2	20.9	▲ 11.0	▲ 7.4	▲ 6.2	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 5.2
	0~2人	6.7	56.9	36.4	▲ 29.7	▲ 26.7	▲ 21.4	▲ 26.5	▲ 24.3	▲ 21.9
	3~5人	8.9	60.9	30.2	▲ 21.3	▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 13.8	▲ 18.6	▲ 19.8
	6~20人	14.1	63.6	22.3	▲ 8.2	▲ 6.2	▲ 4.6	▲ 3.7	▲ 3.3	▲ 5.3
	21~50人	9.8	68.3	21.9	▲ 12.1	▲ 9.0	▲ 9.7	▲ 2.1	▲ 4.8	▲ 8.5
	51人以上	10.0	70.8	19.1	▲ 9.1	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 1.6	5.5	2.4
総 合	10.8	62.5	26.6	▲ 15.8	▲ 13.4	▲ 10.0	▲ 10.3	▲ 11.4	▲ 12.0	

表-2

## 資 金 繰 り

( 予 測 )

(単位:%)

業種・従業員	判断	2016. 4～6月期 は当期に比べ				2016. 1 ～3月期	2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	
		好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う-悪化すると思 う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製 造 業	10.1	68.8	21.2	▲ 11.1	▲ 11.2	▲ 3.4	▲ 8.9	▲ 6.3	▲ 9.9
	内需関連製造業	12.4	68.8	18.8	▲ 6.4	▲ 7.2	1.7	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 11.2
	機械金属関連製造業	8.3	68.8	22.9	▲ 14.6	▲ 13.1	▲ 7.8	▲ 9.1	▲ 3.3	▲ 7.6
	非製造業	12.8	66.3	20.8	▲ 8.0	▲ 9.1	▲ 6.6	▲ 11.3	▲ 8.6	▲ 10.4
	食 料 品	14.7	70.6	14.7	0.0	▲ 3.4	10.1	▲ 7.0	▲ 5.2	▲ 4.1
	繊 維 品	14.9	67.6	17.6	▲ 2.7	▲ 2.9	▲ 0.7	▲ 4.7	▲ 17.5	▲ 6.5
	木材・家具	7.2	67.0	25.8	▲ 18.6	▲ 14.6	▲ 9.4	▲ 15.0	▲ 12.1	▲ 19.6
	機 械	9.1	65.9	25.0	▲ 15.9	▲ 19.3	▲ 8.2	▲ 4.8	▲ 3.8	▲ 2.8
	電 気 機 器	8.0	70.1	21.8	▲ 13.8	▲ 9.3	▲ 4.8	▲ 10.0	3.3	▲ 13.0
	金 属	7.7	71.0	21.3	▲ 13.6	▲ 12.0	▲ 5.7	▲ 13.0	▲ 5.9	▲ 11.8
	建 設 業	10.1	70.5	19.4	▲ 9.3	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 5.3	▲ 5.3	▲ 7.4
	卸 売 業	12.2	68.0	19.9	▲ 7.7	▲ 10.5	▲ 6.7	▲ 15.5	▲ 10.9	▲ 11.0
	小 売 業	12.9	61.4	25.7	▲ 12.8	▲ 12.4	▲ 14.4	▲ 25.3	▲ 16.9	▲ 19.0
	サ ー ビ ス 業	17.2	62.2	20.6	▲ 3.4	▲ 5.0	▲ 3.2	▲ 6.0	▲ 5.0	▲ 4.6
規 模 別	0～20人	12.1	65.7	22.2	▲ 10.1	▲ 10.8	▲ 7.0	▲ 11.7	▲ 9.2	▲ 11.6
	21人以上	12.7	72.2	15.1	▲ 2.4	▲ 3.2	▲ 0.8	▲ 6.0	▲ 0.0	▲ 3.2
	0～2人	11.0	62.2	26.8	▲ 15.8	▲ 15.1	▲ 16.1	▲ 23.4	▲ 16.4	▲ 20.3
	3～5人	11.3	64.7	23.9	▲ 12.6	▲ 14.9	▲ 7.1	▲ 12.7	▲ 12.3	▲ 15.2
	6～20人	13.2	68.0	18.7	▲ 5.5	▲ 4.9	▲ 2.2	▲ 6.0	▲ 4.1	▲ 4.6
	21～50人	12.3	71.4	16.3	▲ 4.0	▲ 5.9	0.5	▲ 6.2	▲ 1.6	▲ 3.9
	51人以上	13.3	73.8	12.9	0.4	1.3	▲ 3.2	▲ 5.1	3.0	▲ 3.2
総 合	12.2	66.8	20.9	▲ 8.7	▲ 9.8	▲ 5.7	▲ 10.7	▲ 8.1	▲ 10.5	

表-3

## 資金の借入難易感

(実績)

(単位:%)

業種・従業員	期 判断	2016. 1～3月期 は前期に比べ				2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期
		容易に なった	変わら ない	難しく なった	容易になっ た-難しく なった	容易になっ た-難しく なった	容易になっ た-難しく なった	容易になっ た-難しく なった	容易になっ た-難しく なった
業 種 別	製造業	9.1	78.2	12.7	▲ 3.6	1.5	1.5	▲ 1.2	▲ 0.4
	内需関連製造業	9.1	77.9	13.0	▲ 3.9	0.7	0.0	▲ 5.4	▲ 2.9
	機械金属関連製造業	9.1	78.4	12.6	▲ 3.5	2.1	2.6	1.5	1.3
	非製造業	10.2	76.4	13.4	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 2.5	▲ 2.9	▲ 5.2
	食料品	10.6	75.9	13.5	▲ 2.9	4.6	0.0	▲ 5.2	▲ 2.9
	繊維品	7.0	83.1	9.9	▲ 2.9	6.0	▲ 1.3	▲ 6.1	2.0
	木材・家具	8.3	77.1	14.6	▲ 6.3	▲ 9.0	0.9	▲ 5.2	▲ 7.3
	機械	9.1	75.6	15.3	▲ 6.2	▲ 1.6	1.4	1.8	5.5
	電気機器	9.2	79.3	11.5	▲ 2.3	▲ 3.7	4.2	▲ 0.9	0.0
	金属	9.0	80.8	10.2	▲ 1.2	9.0	3.0	2.7	▲ 1.7
	建設業	11.3	78.8	9.9	1.4	5.9	1.3	2.0	2.7
	卸売業	10.4	73.4	16.2	▲ 5.8	▲ 3.9	▲ 4.9	▲ 6.7	▲ 7.3
	小売業	7.0	76.8	16.2	▲ 9.2	▲ 9.4	▲ 7.1	▲ 9.7	▲ 14.2
	サービス業	10.5	76.5	13.1	▲ 2.6	▲ 1.3	▲ 1.4	0.0	▲ 7.2
規 模 別	0～20人	9.5	76.3	14.3	▲ 4.8	▲ 1.5	▲ 2.6	▲ 3.8	▲ 4.9
	21人以上	10.8	80.7	8.5	2.3	4.4	5.1	5.0	1.4
	0～2人	5.9	71.7	22.3	▲ 16.4	▲ 12.0	▲ 13.1	▲ 13.8	▲ 16.5
	3～5人	7.8	76.9	15.3	▲ 7.5	▲ 4.4	▲ 7.1	▲ 8.1	▲ 8.8
	6～20人	12.4	77.9	9.7	2.7	5.8	5.4	4.4	2.7
	21～50人	10.4	79.9	9.7	0.7	2.4	3.4	2.5	0.3
	51人以上	11.4	82.4	6.2	5.2	8.4	8.4	10.2	4.1
総合	9.9	76.8	13.3	▲ 3.4	▲ 0.3	▲ 1.5	▲ 2.5	▲ 4.0	

表-4

## 資金の借入難易感

(予 測)

(単位:%)

期 判 断	2016. 4～6月期 は当期に比べ				2016. 1 ～3月期	2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	
	容易にな ると思う	変わらな いと思う	難しくな ると思う	容易になる と思う-難し くなると思う	容易になる と思う-難し くなると思う	容易になる と思う-難し くなると思う	容易になる と思う-難し くなると思う	容易になる と思う-難し くなると思う	
業種・従業員									
業 種 別	製 造 業	6.6	80.1	13.3	▲ 6.7	▲ 5.1	▲ 3.4	▲ 4.8	▲ 4.1
	内需関連製造業	7.1	78.5	14.5	▲ 7.4	▲ 1.8	▲ 5.0	▲ 6.8	▲ 7.4
	機械金属関連製造業	6.3	81.2	12.5	▲ 6.2	▲ 7.2	▲ 2.4	▲ 3.4	▲ 1.7
	非製造業	8.5	76.7	14.8	▲ 6.3	▲ 8.9	▲ 7.5	▲ 7.1	▲ 9.3
	食 料 品	7.7	79.6	12.7	▲ 5.0	▲ 2.3	1.4	▲ 2.6	▲ 2.8
	繊 維 品	6.8	78.1	15.1	▲ 8.3	6.2	▲ 3.8	▲ 7.1	▲ 6.2
	木材・家具	6.3	77.1	16.7	▲ 10.4	▲ 6.8	▲ 14.0	▲ 12.3	▲ 12.7
	機 械	9.1	76.7	14.2	▲ 5.1	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 1.8	0.6
	電気機器	3.4	82.8	13.8	▲ 10.4	▲ 9.4	1.1	▲ 1.9	▲ 3.8
	金 属	4.8	85.1	10.1	▲ 5.3	▲ 7.1	▲ 3.6	▲ 6.3	▲ 2.8
	建 設 業	8.2	78.8	13.0	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 3.1	▲ 4.1	▲ 5.5
	卸 売 業	8.4	75.9	15.7	▲ 7.3	▲ 10.5	▲ 9.5	▲ 10.9	▲ 10.2
	小 売 業	6.3	76.5	17.1	▲ 10.8	▲ 16.0	▲ 14.8	▲ 14.5	▲ 16.9
	サービス業	10.3	75.1	14.6	▲ 4.3	▲ 5.7	▲ 6.0	▲ 1.6	▲ 7.3
	規 模 別	0～20人	8.0	76.4	15.6	▲ 7.6	▲ 9.1	▲ 7.8	▲ 8.0
21人以上		7.8	83.4	8.8	▲ 1.0	▲ 2.9	1.3	2.1	▲ 3.4
0～2人		6.3	72.0	21.7	▲ 15.4	▲ 19.9	▲ 20.2	▲ 14.8	▲ 19.0
3～5人		7.6	74.7	17.7	▲ 10.1	▲ 12.2	▲ 10.1	▲ 12.3	▲ 11.4
6～20人		9.1	79.7	11.2	▲ 2.1	▲ 1.7	▲ 0.5	▲ 1.4	▲ 3.3
21～50人		6.7	83.4	9.9	▲ 3.2	▲ 3.3	0.3	▲ 0.5	▲ 3.4
51人以上		10.0	83.3	6.7	3.3	▲ 2.1	3.2	7.2	▲ 3.5
総 合	8.1	77.4	14.5	▲ 6.4	▲ 8.1	▲ 6.5	▲ 6.6	▲ 8.1	

表-5

## 当期の借入の有無(企業数構成比)

(単位:%)

業種・従業員	期 判 断	2016. 1～3月期		2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期	
		した	季 節 調 整 値	しない	した	した	した	した
					季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製造業	22.2	23.1	77.8	30.1	26.6	29.1	22.2
	内需関連製造業	23.8	25.4	76.2	32.4	30.8	32.1	23.2
	機械金属関連製造業	21.1	21.4	78.9	28.5	23.9	27.2	21.3
	非製造業	21.6	22.5	78.4	26.8	25.6	25.4	26.2
	食料品	28.3	32.1	71.7	43.3	35.1	35.7	24.2
	繊維品	25.3	27.7	74.7	19.9	27.4	24.7	23.8
	木材・家具	16.0	16.3	84.0	24.3	27.6	32.5	22.4
	機械	23.6	24.2	76.4	33.5	20.7	34.4	24.0
	電気機器	21.1	20.4	78.9	25.8	25.7	18.0	18.2
	金属	18.5	20.0	81.5	25.4	26.0	23.9	21.6
	建設業	23.7	24.5	76.3	27.0	27.4	29.2	28.5
	卸売業	23.2	23.6	76.8	29.1	29.7	29.3	29.7
	小売業	19.9	21.1	80.1	24.8	22.2	21.1	24.3
	サービス業	18.2	19.5	81.8	25.1	20.7	19.4	19.3
規 模 別	0～20人	19.2	20.2	80.8	23.6	22.6	23.5	22.9
	21人以上	33.4	34.7	66.6	42.3	41.1	40.5	39.5
	0～2人	13.2	13.9	86.8	16.3	15.0	17.9	15.7
	3～5人	19.3	20.5	80.7	23.3	19.3	20.6	20.8
	6～20人	22.0	23.0	78.0	27.5	28.6	28.2	27.3
	21～50人	32.4	33.0	67.6	40.2	36.2	35.3	37.8
	51人以上	35.4	38.7	64.6	47.2	51.0	49.3	43.6
総合	21.7	22.7	78.3	27.3	25.8	26.3	25.4	

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-6

## 当期借入金の平均金額

(単位:万円)

業種・従業員		2016. 1～3月期		2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期
		原数値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製 造 業	4,664	4,875	4,894	5,037	4,191	4,852
	内需関連製造業	4,831	4,721	5,655	6,206	5,083	3,678
	機械金属関連製造業	4,527	4,796	4,341	3,858	3,875	5,594
	非製造業	4,082	3,752	3,452	3,864	3,895	3,982
	食 料 品	6,568	6,199	6,440	8,246	7,796	6,592
	織 維 品	2,302	1,965	3,412	3,703	2,576	1,921
	木材・家具	3,385	3,786	3,776	5,614	2,469	2,323
	機 械	3,413	4,030	5,057	2,399	3,375	6,608
	電気機器	2,073	1,741	4,205	3,968	2,743	3,435
	金 属	7,445	7,875	4,190	5,960	4,302	5,906
	建 設 業	3,737	3,425	3,197	3,351	3,338	4,287
	卸 売 業	5,880	5,564	4,428	4,807	5,295	4,875
	小 売 業	2,510	2,326	2,271	3,078	2,853	2,762
	サービス業	3,152	3,087	2,928	4,019	3,291	3,217
規 模 別	0～20人	2,510	2,335	2,125	2,556	2,500	2,544
	21人以上	8,652	8,469	8,125	8,490	8,346	9,097
	0～2人	827	790	1,216	1,334	969	1,425
	3～5人	1,799	1,743	1,189	1,249	1,642	1,390
	6～20人	3,434	3,291	2,967	3,390	3,389	3,549
	21～50人	6,826	6,722	6,631	5,543	5,253	6,473
	51人以上	11,889	11,952	10,519	12,480	12,429	15,594
総 合		4,210	3,979	3,824	4,156	3,961	4,156

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。



表-7

## 当期借入金の借入金額別構成比

(単位:%)

借入金額	期	2016. 1～3月期		2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期
		原数値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
1千万円以下		38.2	39.4	41.5	39.4	40.5	40.0
1千万円超～5千万円以下		42.3	41.0	42.0	43.1	44.8	41.1
5千万円超～1億円以下		10.9	10.3	9.7	9.4	8.4	10.0
1億円超～2億円以下		6.0	6.3	5.0	4.3	3.7	5.0
2億円超～4億円以下		1.7	1.5	2.5	2.1	1.6	2.1
4億円超		0.9	0.9	0.4	1.3	1.1	1.0
総 合		100.0	-	-	-	-	-

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－8 当期借入金の資金使途

2016. 1～3月期

(単位:%)

項目		運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転 資 金
業 種 別	業種・従業員			
	製 造 業	79.3	13.6	7.1
	内需関連製造業	82.9	7.9	9.2
	機械金属関連製造業	76.3	18.3	5.4
	非製造業	87.7	7.4	5.0
	食 料 品	85.4	4.9	9.8
	繊 維 品	89.5	10.5	0.0
	木 材・家 具	68.8	12.5	18.8
	機 械	71.4	26.2	2.4
	電 気 機 器	94.7	5.3	0.0
	金 属	71.9	15.6	12.5
	建 設 業	89.3	5.4	5.4
	卸 売 業	93.1	4.0	2.9
	小 売 業	83.1	10.8	6.0
	サ ー ビ ス 業	80.3	13.1	6.6
規 模 別	0～20人	87.8	8.2	4.0
	21人以上	80.9	10.3	8.8
	0～2人	91.7	5.6	2.8
	3～5人	90.9	4.3	4.9
	6～20人	84.7	11.5	3.8
	21～50人	79.2	12.3	8.5
51人以上	83.8	6.8	9.5	
総 合		85.8	8.8	5.5
2015. 10～12月期		86.7	9.5	3.8
2015. 7～9月期		84.3	10.6	5.1
2015. 4～6月期		88.8	8.1	3.2
2015. 1～3月期		88.5	7.4	4.1

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-9

## 運転資金の内訳

2016. 1～3月期

(単位:%)

業種・従業員	項目	の既	て少	対過	短支	悪回	運売	増在	資季	そ の 他
		借往 換借 資入 金れ	ん・上 赤 資 字 げ 金補減	応剩 資在 金庫	縮払 資条 金件	化収 資条 金件	転上 資増 金加	し庫 資積 金み	節 運 金転	
業 種 別	製 造 業	53.8	24.8	2.1	3.4	4.1	16.6	4.1	17.9	4.8
	内需関連製造業	60.0	21.4	2.9	1.4	4.3	7.1	5.7	28.6	5.7
	機械金属関連製造業	48.0	28.0	1.3	5.3	4.0	25.3	2.7	8.0	4.0
	非製造業	41.0	21.6	2.4	5.1	5.5	26.1	6.2	14.1	10.2
	食料品	66.7	15.4	0.0	2.6	2.6	10.3	7.7	30.8	2.6
	繊維品	64.7	35.3	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	29.4	5.9
	木材・家具	35.7	21.4	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	21.4	14.3
	機 械	41.9	38.7	0.0	6.5	3.2	16.1	0.0	12.9	3.2
	電気機器	44.4	16.7	5.6	0.0	0.0	50.0	11.1	0.0	5.6
	金 属	57.7	23.1	0.0	7.7	7.7	19.2	0.0	7.7	3.8
	建 設 業	34.6	20.9	0.0	4.2	9.9	29.3	4.2	15.7	12.0
	卸 売 業	52.1	20.2	6.7	6.1	5.5	26.4	7.4	6.1	6.7
	小 売 業	39.7	27.4	2.7	9.6	1.4	17.8	17.8	16.4	11.0
	サービス業	36.2	21.0	0.0	1.9	0.0	25.7	0.0	21.9	11.4
規 模 別	0～20人	42.3	24.8	3.1	6.2	6.0	25.9	6.4	12.2	9.7
	21人以上	48.0	14.5	1.1	1.1	2.2	19.6	4.5	24.0	8.9
	0～2人	35.3	33.8	1.5	4.4	5.9	19.1	4.4	13.2	14.7
	3～5人	33.5	27.1	4.5	7.1	7.7	29.0	11.0	10.3	11.6
	6～20人	50.2	20.5	2.6	6.1	4.8	25.8	3.9	13.1	7.0
	21～50人	40.9	16.4	0.0	1.8	3.6	21.8	3.6	24.5	9.1
	51人以上	59.4	11.6	2.9	0.0	0.0	15.9	5.8	23.2	8.7
総 合	43.7	22.3	2.4	4.7	5.2	24.1	5.8	14.9	9.0	
	2015. 10～12月期	38.8	19.8	2.0	5.7	5.9	24.9	6.4	29.2	7.8
	2015. 7～9月期	38.0	18.7	2.0	5.8	5.5	23.7	8.7	23.9	11.5
	2015. 4～6月期	40.5	21.5	3.1	5.1	6.3	24.2	7.8	18.8	10.6
	2015. 1～3月期	40.2	21.5	0.8	5.4	4.2	26.6	8.6	17.4	8.2

(注)1. 複数回答のため、合計は100を超える。

2. 「運転資金」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した借入金について、その目的が運転資金であるものである。

表-10

## 当期の保証利用状況(利用割合別)

2016. 1～3月期

(単位:%)

業種・ 従業員規模	保証利用 割合	全額利用		半分以上		半分未満		合計	
		原数値	季節 調整値	原数値	季節 調整値	原数値	季節 調整値	原数値	季節 調整値
業 種 別	製造業	34.1	34.3	5.4	6.2	3.0	3.2	42.5	43.7
	内需関連製造業	32.0	31.6	0.0	1.4	5.3	4.9	37.3	38.0
	機械金属関連製造業	35.9	35.9	9.8	9.9	1.1	1.8	46.8	47.7
	非製造業	37.0	37.5	6.6	7.4	7.6	7.9	51.2	52.8
	食料品	27.5	21.6	0.0	3.4	7.5	6.3	35.0	31.3
	繊維品	42.1	44.6	0.0	2.5	0.0	▲ 1.3	42.1	45.9
	木材・家具	31.3	31.5	0.0	0.2	6.3	6.7	37.6	38.3
	機械	26.8	22.7	12.2	14.1	2.4	4.6	41.4	41.4
	電気機器	47.4	50.0	10.5	7.3	0.0	0.2	57.9	57.4
	金属	40.6	41.4	6.3	6.8	0.0	0.1	46.9	48.3
	建設業	36.1	35.7	4.3	5.4	7.2	8.6	47.6	49.8
	卸売業	30.3	30.2	9.0	9.1	9.6	10.1	48.9	49.4
	小売業	37.6	36.6	7.1	7.7	7.1	6.8	51.8	51.2
	サービス業	47.6	49.0	6.5	7.9	5.6	6.5	59.7	63.4
規 模 別	0～20人	44.3	44.7	6.3	7.0	6.1	6.6	56.7	58.2
	21人以上	17.4	17.0	4.3	5.1	8.2	8.8	29.9	31.0
	0～2人	56.6	55.3	2.6	2.2	3.9	2.6	63.1	60.1
	3～5人	48.2	48.4	5.4	6.5	3.6	4.7	57.2	59.6
	6～20人	38.3	39.1	8.0	8.7	8.3	9.1	54.6	56.9
	21～50人	23.5	23.5	4.5	6.3	6.1	6.9	34.1	36.7
	51人以上	6.7	6.9	4.0	4.5	12.0	10.9	22.7	22.2
総合	36.4	36.9	6.3	7.1	6.6	6.8	49.3	50.8	
2015. 10～12月期総合	38.0	39.1	7.5	7.4	6.2	6.0	51.7	52.4	
2015. 7～9月期総合	35.1	34.6	6.6	6.3	6.8	7.0	48.5	48.0	
2015. 4～6月期総合	39.2	38.1	7.1	6.7	6.8	6.6	53.1	51.4	
2015. 1～3月期総合	35.6	36.0	7.3	8.1	8.0	8.2	50.9	52.3	

(注)「保証利用割合」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した金額に占める信用保証を利用した借入の金額の割合。

表-11

## 信用保証利用状況（借入金額別）

2016. 1～3月期

（単位：%）

借入金額	保証利用 割合	全額利用		半分以上		半分未満	
		原数値	季節 調整値	原数値	季節 調整値	原数値	季節 調整値
1千万円以下		52.6	52.4	1.4	1.1	1.4	2.0
1千万円超～5千万円以下		34.6	34.8	8.6	10.4	8.6	9.3
5千万円超～1億円以下		10.8	10.7	15.7	18.4	12.0	11.9
1億円超～2億円以下		6.5	5.1	6.5	4.9	17.4	17.2
2億円超～4億円以下		0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	▲ 4.9
4億円超		14.3	13.8	0.0	1.2	0.0	2.9
総合		36.4	36.9	6.3	7.1	6.6	6.8
2015. 10～12月期総合		38.0	39.1	7.5	7.4	6.2	6.0
2015. 7～9月期総合		35.1	34.6	6.6	6.3	6.8	7.0
2015. 4～6月期総合		39.2	38.1	7.1	6.7	6.8	6.6
2015. 1～3月期総合		35.6	36.0	7.3	8.1	8.0	8.2

（注）「保証利用割合」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した金額に占める信用保証を利用した借入の金額の割合。

表-12 保証付借入れをした理由

2016. 1～3月期

(単位：%)

項目		融保 資証 の付 利制 用度	不担 足保 の保 証 め人	調長 達期 が資 可金 能の	要か金 ら融 の機 強 請い関	借付既 替借往 え入の たれ保 めの証	そ の 他
業 種 別	業種・従業員						
	製造業	19.1	1.5	20.6	51.5	33.8	1.5
	内需関連製造業	30.8	3.8	23.1	53.8	34.6	0.0
	機械金属関連製造業	11.9	0.0	19.0	50.0	33.3	2.4
	非製造業	21.7	5.7	14.9	53.0	24.2	1.1
	食料品	15.4	7.7	23.1	53.8	46.2	0.0
	繊維品	37.5	0.0	25.0	62.5	25.0	0.0
	木材・家具	60.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0
	機械	6.3	0.0	25.0	50.0	37.5	0.0
	電気機器	9.1	0.0	9.1	54.5	36.4	0.0
	金属	20.0	0.0	20.0	46.7	26.7	6.7
	建設業	28.9	4.4	12.2	54.4	21.1	2.2
	卸売業	14.6	6.1	24.4	52.4	34.1	0.0
	小売業	22.5	2.5	5.0	55.0	25.0	0.0
	サービス業	20.3	8.7	13.0	50.7	15.9	1.4
規 模 別	0～20人	23.0	4.5	17.4	49.4	27.9	0.8
	21人以上	11.9	6.8	10.2	66.1	20.3	3.4
	0～2人	36.4	0.0	9.1	47.7	25.0	2.3
	3～5人	20.5	11.4	18.2	43.2	30.7	1.1
	6～20人	20.3	1.5	19.5	54.1	27.1	0.0
	21～50人	11.6	7.0	9.3	69.8	16.3	2.3
	51人以上	12.5	6.3	12.5	56.3	31.3	6.3
総合	21.2	4.9	16.0	52.7	26.1	1.1	
2015. 10～12月期		21.8	3.3	20.0	47.4	26.4	1.7
2015. 7～9月期		24.2	4.8	17.1	49.7	22.4	1.3
2015. 4～6月期		19.7	3.6	17.6	46.1	28.9	1.9
2015. 1～3月期		17.3	4.0	17.9	53.3	24.8	1.6

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

表-13

## 信用保証利用に対する金融機関の要請

(予 測)

(単位:%)

業種・従業員	判断	企業からみた 2016. 4～6月期の 信用保証付要請は当期に比べ				2016. 1 ～3月期	2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	
		強まる と思う	変わらな いと思う	弱まる と思う	強まると思 うー弱まる と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製 造 業	10.8	78.1	11.1	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 0.0	5.4	6.7	2.5
	内需関連製造業	11.0	77.3	11.7	▲ 0.7	▲ 3.4	3.6	7.6	2.5	▲ 1.6
	機械金属関連製造業	10.7	78.6	10.7	0.0	▲ 0.4	▲ 2.3	3.9	9.2	5.8
	非製造業	11.4	77.7	10.9	0.5	0.2	3.2	4.8	4.6	5.5
	食 料 品	11.4	77.9	10.7	0.7	▲ 2.1	▲ 2.9	6.8	6.4	▲ 2.7
	繊 維 品	12.5	70.8	16.7	▲ 4.2	▲ 5.6	10.9	0.5	▲ 5.7	0.5
	木材・家具	9.3	81.4	9.3	0.0	▲ 3.9	8.0	12.9	4.3	▲ 2.8
	機 械	14.3	72.6	13.1	1.2	2.3	3.0	▲ 0.5	5.6	6.0
	電 気 機 器	8.0	85.1	6.9	1.1	1.7	▲ 6.6	9.3	9.7	6.8
	金 属	8.3	81.5	10.1	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 5.3	4.9	10.7	7.2
	建 設 業	9.5	80.0	10.5	▲ 1.0	▲ 1.2	6.7	5.0	7.3	5.2
	卸 売 業	13.2	75.5	11.3	1.9	2.9	2.0	5.2	4.0	7.6
	小 売 業	11.8	77.6	10.6	1.2	0.5	0.1	1.6	1.0	0.4
	サ ー ビ ス 業	11.7	77.1	11.2	0.5	▲ 0.5	2.2	4.3	4.9	9.0
規 模 別	0～20人	11.5	77.4	11.1	0.4	0.1	3.2	4.2	4.9	4.2
	21人以上	9.8	81.4	8.8	1.0	1.4	▲ 1.1	5.1	8.2	8.2
	0～2人	10.3	75.2	14.5	▲ 4.2	▲ 4.5	▲ 2.1	▲ 1.7	▲ 1.0	▲ 0.5
	3～5人	10.5	76.3	13.2	▲ 2.7	▲ 3.7	▲ 0.0	4.9	4.6	4.7
	6～20人	12.8	79.3	8.0	4.8	5.2	8.3	6.3	7.8	6.6
	21～50人	10.2	80.6	9.2	1.0	1.8	▲ 2.9	6.3	9.5	8.2
	51人以上	9.0	82.9	8.1	0.9	▲ 0.6	3.4	2.2	6.3	7.9
総 合	11.3	77.8	10.9	0.4	▲ 0.2	2.5	4.9	5.1	4.8	

表-14

生産・売上げ  
(実績)

(単位:%)

業種・従業員	判断	2016. 1～3月期 は前期に比べ				2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期	
		増加	不変	減少	増加 -減少	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	
業 種 別	製造業	20.7	36.6	42.7	▲ 22.0	▲ 15.4	▲ 2.2	▲ 2.0	▲ 4.2	▲ 8.8
	内需関連製造業	18.6	30.9	50.5	▲ 31.9	▲ 17.0	8.2	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 10.6
	機械金属関連製造業	22.3	40.7	37.0	▲ 14.7	▲ 13.8	▲ 9.7	▲ 4.4	▲ 3.3	▲ 7.7
	非製造業	21.5	35.9	42.6	▲ 21.1	▲ 15.1	▲ 10.0	▲ 5.3	▲ 11.7	▲ 13.1
	食料品	20.8	25.0	54.2	▲ 33.4	▲ 0.7	12.6	5.7	3.9	▲ 9.4
	繊維品	16.2	43.2	40.5	▲ 24.3	▲ 17.7	▲ 3.3	0.4	5.0	▲ 1.5
	木材・家具	17.2	30.3	52.5	▲ 35.3	▲ 31.1	2.9	▲ 9.4	▲ 15.0	▲ 21.1
	機械	23.7	40.1	36.2	▲ 12.5	▲ 10.9	▲ 12.5	4.6	4.9	▲ 3.4
	電気機器	23.0	34.5	42.5	▲ 19.5	▲ 26.4	▲ 17.9	▲ 9.3	▲ 6.0	▲ 8.1
	金属	20.5	44.4	35.1	▲ 14.6	▲ 10.7	▲ 4.1	▲ 12.4	▲ 8.0	▲ 12.3
	建設業	23.7	39.4	37.0	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 2.2	▲ 3.7	▲ 2.6	▲ 1.9
	卸売業	22.3	31.8	45.8	▲ 23.5	▲ 13.6	▲ 13.9	▲ 5.1	▲ 15.0	▲ 16.4
	小売業	14.9	30.0	55.1	▲ 40.2	▲ 32.7	▲ 31.6	▲ 18.0	▲ 30.6	▲ 28.7
サービス業	21.9	40.0	38.1	▲ 16.2	▲ 6.0	▲ 4.6	1.0	▲ 7.4	▲ 11.9	
規 模 別	0～20人	20.5	36.3	43.2	▲ 22.7	▲ 17.3	▲ 11.7	▲ 7.3	▲ 11.6	▲ 14.6
	21人以上	23.4	37.0	39.6	▲ 16.2	▲ 5.0	1.3	6.7	2.9	1.9
	0～2人	15.0	34.7	50.3	▲ 35.3	▲ 29.6	▲ 24.3	▲ 22.9	▲ 25.1	▲ 24.6
	3～5人	18.2	35.2	46.6	▲ 28.4	▲ 24.0	▲ 13.1	▲ 12.1	▲ 18.7	▲ 21.3
	6～20人	24.7	37.9	37.4	▲ 12.7	▲ 6.8	▲ 4.3	2.6	1.0	▲ 5.8
	21～50人	23.3	37.5	39.2	▲ 15.9	▲ 7.1	▲ 2.5	6.4	0.6	▲ 0.8
	51人以上	23.6	36.1	40.4	▲ 16.8	▲ 0.2	7.4	7.7	8.1	7.6
総合	21.3	36.1	42.6	▲ 21.3	▲ 15.5	▲ 8.9	▲ 3.9	▲ 9.7	▲ 12.3	



表-15

生産・売上げ  
(予 測)

(単位:%)

業種・従業員	期 判断	2016. 4～6月期 は当期に比べ				2016. 1 ～3月期	2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	
		増加する と思う	変わらない と思う	減少する と思う	増加すると 思うー減少 すると思う	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	
製造業		28.5	42.9	28.6	▲ 0.1	▲ 0.3	3.4	7.5	9.2	5.3
内需関連製造業		38.0	36.7	25.3	12.7	8.6	3.9	14.7	9.7	7.0
機械金属関連製造業		21.5	47.5	31.0	▲ 9.5	▲ 6.8	2.9	2.8	8.6	4.4
非製造業		31.8	41.2	27.1	4.7	3.8	7.3	1.9	3.4	2.5
食料品		46.5	31.9	21.5	25.0	10.6	4.4	21.6	18.0	12.1
繊維品		38.7	44.0	17.3	21.4	15.9	8.4	11.4	1.9	13.8
木材・家具		24.7	38.1	37.1	▲ 12.4	▲ 6.5	9.6	5.4	4.4	▲ 5.0
機 械		22.7	42.6	34.7	▲ 12.0	▲ 9.2	1.7	6.3	10.7	9.0
電気機器		24.1	47.1	28.7	▲ 4.6	3.5	9.7	4.9	23.5	6.8
金 属		18.9	52.7	28.4	▲ 9.5	▲ 8.6	0.0	▲ 2.4	▲ 1.9	▲ 0.2
建設業		28.3	41.2	30.5	▲ 2.2	2.8	4.2	6.0	8.2	5.7
卸売業		34.3	42.6	23.1	11.2	7.8	8.1	▲ 3.4	6.9	3.8
小売業		29.5	37.9	32.6	▲ 3.1	▲ 6.2	▲ 3.5	▲ 16.4	▲ 12.8	▲ 9.0
サービス業		34.8	41.6	23.7	11.1	8.2	14.6	10.5	7.5	8.6
0～20人		30.1	42.3	27.6	2.5	1.4	5.2	1.6	2.7	1.4
21人以上		34.0	39.6	26.4	7.6	7.7	14.9	10.2	15.6	8.0
0～2人		28.2	41.4	30.3	▲ 2.1	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 9.0	▲ 4.8	▲ 8.6
3～5人		29.8	42.3	27.9	1.9	▲ 1.5	4.8	▲ 2.4	2.5	0.1
6～20人		31.1	42.7	26.2	4.9	6.4	10.0	8.3	8.6	6.1
21～50人		31.8	39.9	28.4	3.4	4.2	12.4	5.1	12.2	6.5
51人以上		38.3	39.2	22.5	15.8	20.5	15.2	16.7	24.0	17.5
総 合		31.1	41.5	27.4	3.7	2.7	6.8	3.3	4.4	2.8

表-16

## 採 算

(実績)

(単位:%)

業種・従業員	期 判断	2016. 1～3月期 は前期に比べ					2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期	2015. 1 ～3月期
		好転	不変	悪化	好転 -悪化	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製造業	13.4	52.8	33.8	▲ 20.4	▲ 17.2	▲ 8.3	▲ 11.4	▲ 11.5	▲ 14.4
	内需関連製造業	11.4	48.9	39.7	▲ 28.3	▲ 19.1	▲ 5.8	▲ 15.1	▲ 13.4	▲ 20.5
	機械金属関連製造業	14.8	55.7	29.6	▲ 14.8	▲ 15.5	▲ 10.4	▲ 9.8	▲ 8.9	▲ 9.9
	非製造業	14.9	51.4	33.7	▲ 18.8	▲ 15.3	▲ 12.5	▲ 12.1	▲ 15.2	▲ 16.5
	食料品	16.7	41.7	41.7	▲ 25.0	▲ 5.9	2.8	▲ 9.8	▲ 8.2	▲ 15.4
	繊維品	5.5	54.8	39.7	▲ 34.2	▲ 28.6	▲ 11.9	▲ 9.2	▲ 17.6	▲ 16.6
	木材・家具	8.2	55.1	36.7	▲ 28.5	▲ 25.9	▲ 17.6	▲ 27.8	▲ 17.1	▲ 29.1
	機械	16.5	55.1	28.4	▲ 11.9	▲ 12.0	▲ 13.1	▲ 1.5	▲ 8.5	▲ 9.0
	電気機器	13.8	49.4	36.8	▲ 23.0	▲ 29.1	▲ 9.5	▲ 8.6	▲ 8.1	▲ 4.3
	金属	13.5	59.4	27.1	▲ 13.6	▲ 12.3	▲ 7.9	▲ 18.9	▲ 9.8	▲ 14.5
	建設業	16.1	56.4	27.5	▲ 11.4	▲ 10.7	▲ 5.1	▲ 8.1	▲ 5.6	▲ 8.9
	卸売業	15.3	47.6	37.1	▲ 21.8	▲ 19.4	▲ 18.9	▲ 15.4	▲ 21.6	▲ 21.9
	小売業	12.8	46.2	41.0	▲ 28.2	▲ 25.4	▲ 20.6	▲ 20.2	▲ 25.8	▲ 28.1
	サービス業	14.3	52.7	33.0	▲ 18.7	▲ 11.1	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 13.4	▲ 13.2
規 模 別	0～20人	14.0	51.9	34.2	▲ 20.2	▲ 17.0	▲ 13.6	▲ 13.7	▲ 15.7	▲ 17.3
	21人以上	15.6	54.1	30.2	▲ 14.6	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 2.6	▲ 5.7	▲ 8.1
	0～2人	10.0	46.3	43.7	▲ 33.7	▲ 29.4	▲ 21.1	▲ 28.0	▲ 28.3	▲ 24.0
	3～5人	12.7	50.2	37.0	▲ 24.3	▲ 23.1	▲ 15.6	▲ 15.2	▲ 18.1	▲ 24.7
	6～20人	16.8	55.7	27.6	▲ 10.8	▲ 7.0	▲ 8.1	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 9.7
	21～50人	16.0	53.0	31.0	▲ 15.0	▲ 9.3	▲ 9.8	▲ 3.4	▲ 10.2	▲ 10.0
	51人以上	14.8	56.5	28.7	▲ 13.9	▲ 7.6	▲ 0.3	▲ 2.4	4.4	▲ 3.5
総合	14.6	51.7	33.7	▲ 19.1	▲ 16.3	▲ 11.7	▲ 11.6	▲ 13.7	▲ 16.4	

表-17

## 採 算

(予 測)

(単位:%)

業種・従業員 判断	2016. 4～6月期 は当期に比べ					2016. 1 ～3月期	2015. 10 ～12月期	2015. 7 ～9月期	2015. 4 ～6月期
	好転する と思う	変わらない と思う	悪化する と思う	好転すると思 う-悪化すると思 う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
	業種別	業種別	業種別	業種別	業種別	業種別	業種別	業種別	業種別
製造業	17.4	58.0	24.6	▲ 7.2	▲ 5.7	▲ 2.5	▲ 0.1	▲ 1.3	▲ 5.4
内需関連製造業	23.5	53.7	22.9	0.6	▲ 1.4	2.5	2.7	▲ 1.7	▲ 6.8
機械金属関連製造業	12.9	61.2	25.9	▲ 13.0	▲ 8.7	▲ 5.7	▲ 2.1	▲ 1.4	▲ 4.0
非製造業	21.7	55.2	23.2	▲ 1.5	▲ 2.6	2.1	▲ 5.8	▲ 3.3	▲ 3.8
食料品	30.8	51.0	18.2	12.6	6.3	7.2	6.8	10.2	3.4
繊維品	22.7	56.0	21.3	1.4	▲ 0.9	7.2	3.2	▲ 12.2	▲ 6.5
木材・家具	13.4	55.7	30.9	▲ 17.5	▲ 13.8	▲ 6.6	▲ 3.9	▲ 8.2	▲ 15.1
機 械	14.8	56.3	29.0	▲ 14.2	▲ 11.7	▲ 2.2	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 1.3
電気機器	15.9	60.2	23.9	▲ 8.0	1.9	▲ 12.2	3.2	10.0	▲ 3.7
金 属	9.5	66.9	23.7	▲ 14.2	▲ 13.5	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 8.3	▲ 8.8
建設業	16.8	59.2	24.0	▲ 7.2	▲ 4.5	▲ 1.6	▲ 1.8	1.1	▲ 2.1
卸売業	24.5	54.0	21.4	3.1	0.5	▲ 1.6	▲ 12.6	▲ 4.3	▲ 3.0
小売業	21.2	51.2	27.7	▲ 6.5	▲ 7.2	▲ 5.7	▲ 15.5	▲ 14.6	▲ 13.5
サービス業	24.9	53.9	21.2	3.7	0.9	11.5	2.1	2.4	3.7
規模別	規模別	規模別	規模別	規模別	規模別	規模別	規模別	規模別	規模別
0～20人	20.0	56.0	24.1	▲ 4.1	▲ 5.3	▲ 0.3	▲ 5.9	▲ 3.3	▲ 6.3
21人以上	21.9	57.6	20.5	1.4	2.7	8.2	0.4	5.9	2.6
0～2人	18.4	54.4	27.2	▲ 8.8	▲ 12.8	▲ 6.1	▲ 15.0	▲ 13.5	▲ 13.7
3～5人	19.6	54.8	25.6	▲ 6.0	▲ 8.8	0.6	▲ 7.6	▲ 5.1	▲ 9.3
6～20人	21.0	57.5	21.5	▲ 0.5	0.9	2.3	▲ 0.5	2.5	▲ 0.8
21～50人	19.7	59.5	20.9	▲ 1.2	▲ 0.6	5.8	1.4	2.9	0.5
51人以上	26.3	54.1	19.6	6.7	8.0	11.0	▲ 0.0	13.6	6.1
総 合	20.8	55.8	23.5	▲ 2.7	▲ 4.0	1.6	▲ 4.6	▲ 2.7	▲ 4.9

表-18 当期借入金の平均借入期間

2016. 1～3月期

(単位:月)

業種・従業員		項目		
		運転資金	設備資金	設備・運転資金
業 種 別	製造業	49.0	88.9	71.6
	内需関連製造業	45.8	86.8	82.7
	機械金属関連製造業	51.8	89.4	60.6
	非製造業	42.3	91.4	74.6
	食料品	45.5	95.0	81.6
	繊維品	64.0	92.0	-
	木材・家具	22.5	60.0	84.0
	機械	48.5	89.2	60.0
	電気機器	51.4	84.0	-
	金属	56.7	91.2	60.7
	建設業	33.6	117.1	74.9
	卸売業	45.1	99.6	67.1
	小売業	51.3	79.6	51.5
	サービス業	48.2	82.4	91.8
	規 模 別	0～20人	46.8	97.1
21人以上		38.1	70.3	65.4
0～2人		55.1	84.0	52.0
3～5人		46.9	130.3	88.0
6～20人		44.9	91.1	81.1
21～50人		39.2	60.9	88.6
51人以上		36.4	98.4	43.8
不明		38.9	119.5	90.0
総合		43.7	90.4	73.6
2015. 10～12月期		43.3	76.6	59.6
2015. 7～9月期		41.9	81.5	57.0
2015. 4～6月期		44.0	82.9	59.3
2015. 1～3月期		39.6	75.8	62.6

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-19 当期借入の金融機関業態別構成比（件数）

（単位：％）

期	民間金融機関														政府系		その他		総合	
	全国銀行								信用金庫		信用組合		合計		金融機関					
	都市銀行		地方銀行		第二地銀		合計		原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値		原数値
	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値												
2016. 1～3月期	14.5	13.1	31.6	31.7	3.5	3.1	49.6	48.0	27.5	28.6	4.2	4.3	81.3	80.9	18.2	19.0	0.5	0.4	100.0	
2015. 10～12月期	12.8	12.9	31.0	31.5	3.2	3.3	47.0	47.7	28.3	28.6	6.1	6.1	81.4	82.4	17.9	16.6	0.8	0.8	100.0	
2015. 7～9月期	12.5	12.2	33.2	31.7	4.4	4.8	50.1	48.7	30.4	30.1	5.8	6.3	86.2	85.1	12.4	12.9	1.4	1.9	100.0	
2015. 4～6月期	12.8	14.5	31.5	32.3	3.6	3.7	47.9	50.5	31.8	30.6	6.9	6.3	86.6	87.4	12.1	12.1	1.3	1.2	100.0	
2015. 1～3月期	16.1	14.6	33.4	33.5	5.0	4.5	54.6	52.6	28.6	29.8	6.3	6.4	89.4	88.8	10.0	10.4	0.6	0.5	100.0	

- （注）1. 「都市銀行」には、信託銀行を含む。  
 2. 「政府系金融機関」は、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、住宅金融支援機構等。  
 3. 「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-20 借入1件あたりの平均借入額（金融機関業態別）

（単位：万円）

期	金融機関業態別		民間金融機関										政府系		その他		総合			
			全国銀行						信用金庫		信用組合		金融機関		その他		総合			
	都市銀行		地方銀行		第二地銀		合計		信用金庫		信用組合		合計		金融機関		その他		総合	
	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値
2016. 1～3月期	4,631	4,628	3,647	3,686	2,929	2,874	3,883	3,901	2,073	2,033	1,963	2,159	3,172	3,173	2,678	2,558	1,570	1,741	3,074	3,104
2015. 10～12月期	4,514	4,165	3,168	3,144	3,764	4,033	3,576	3,390	1,751	1,662	1,899	1,761	2,816	2,674	2,497	2,606	2,160	2,414	2,754	2,656
2015. 7～9月期	5,324	5,713	3,485	3,480	3,496	3,348	3,946	4,083	1,776	1,819	1,834	2,191	3,040	3,156	3,171	3,220	1,394	3,945	3,033	3,134
2015. 4～6月期	5,754	5,859	2,908	2,903	2,487	2,478	3,639	3,705	1,783	1,878	1,260	1,074	2,767	2,815	3,811	3,773	9,122	4,963	2,978	2,966
2015. 1～3月期	5,613	5,607	3,322	3,357	4,028	3,973	4,064	4,087	1,780	1,743	1,587	1,742	3,161	3,162	2,990	2,852	1,208	1,337	3,132	3,159

- (注) 1. 「都市銀行」には、信託銀行を含む。  
 2. 「政府系金融機関」は、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、住宅金融支援機構等。  
 3. 「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-21 借入1件あたりの平均借入額（業種別）

（単位：万円）

業種別 期	製造業	内需関連 製造業	機械金属 関連製造業	非製造業	食料品	繊維品	木材・家具	機械	電気機器	金属	建設業	卸売業	小売業	サービス業	総合
	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値
2016. 1～3月期	3,377	3,657	3,167	2,989	4,709	1,867	2,010	2,645	1,565	4,834	2,759	4,025	2,038	2,451	3,074
2015. 10～12月期	3,556	3,901	3,287	2,489	4,286	2,753	3,304	3,112	3,004	3,746	2,487	2,896	2,162	2,241	2,754
2015. 7～9月期	4,015	4,998	3,241	2,731	5,670	3,306	5,253	2,263	2,766	4,275	2,280	3,290	2,056	3,020	3,033
2015. 4～6月期	3,463	4,064	2,959	2,832	5,989	1,926	1,650	2,534	2,194	3,897	2,191	3,752	2,247	2,764	2,978
2015. 1～3月期	3,075	2,664	3,414	3,147	4,051	1,727	1,751	3,754	2,169	3,808	3,367	3,677	2,083	2,550	3,132

（単位：万円）

業種別 期	製造業	内需関連 製造業	機械金属 関連製造業	非製造業	食料品	繊維品	木材・家具	機械	電気機器	金属	建設業	卸売業	小売業	サービス業	総合
	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
2016. 1～3月期	3,684	3,717	3,293	2,845	5,023	1,566	2,260	2,895	1,568	5,371	2,576	4,121	1,986	2,327	3,104
2015. 10～12月期	3,713	3,990	3,441	2,353	4,111	3,245	3,049	3,375	3,101	4,059	2,369	2,797	1,941	2,230	2,656
2015. 7～9月期	3,906	4,996	3,037	2,886	5,492	3,327	5,545	2,033	2,892	4,405	2,458	3,263	2,300	3,371	3,134
2015. 4～6月期	3,157	3,909	2,913	2,999	6,053	2,001	1,527	2,416	2,039	3,228	2,304	3,832	2,329	2,646	2,966
2015. 1～3月期	3,344	2,695	3,547	3,000	4,288	1,452	1,959	4,106	2,170	4,223	3,147	3,761	2,032	2,429	3,159

（注）「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-22

借入1件あたりの平均借入額(従業員規模別)

(単位:万円)

期 \ 規模別	0~20人		21人以上		0~2人		3~5人		6~20人		21~50人		51人以上		総合	
	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値
2016. 1 ~ 3 月 期	1,926	1,865	5,482	5,603	667	733	1,476	1,512	2,455	2,359	4,597	4,634	6,848	7,455	3,074	3,104
2015. 10 ~ 12 月 期	1,616	1,602	4,996	4,784	874	1,003	1,005	987	2,089	2,080	4,154	4,115	6,195	5,774	2,754	2,656
2015. 7 ~ 9 月 期	1,885	1,870	5,511	5,663	1,001	954	1,102	1,093	2,431	2,475	3,415	3,450	8,232	8,395	3,033	3,134
2015. 4 ~ 6 月 期	1,907	2,005	5,688	5,665	920	788	1,276	1,278	2,525	2,593	3,711	3,676	8,089	7,880	2,978	2,966
2015. 1 ~ 3 月 期	2,083	2,018	5,353	5,464	1,034	1,124	1,168	1,194	2,721	2,621	4,272	4,305	7,377	8,009	3,132	3,159

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。



【特別調査】

①-1中小企業者が認識している自社のライフステージ(営業歴別)

営業歴3年未満

(単位:%)

	い創 後業 段事・新 展業 開業 をの 図開 つ発 て	す行創 段し業 期事 期業 から 成 大 を 期 目 指	熟成 期に 期移 から 行 安 定 し た 成	要純成 な熟 段化 期期 をを 経経 営営 改改 善善 がが 長長 必必 がが	必事 業業 再再 生生 や 業 種 転 換 が	を後 検継 討者 しへの 事業 承継 等	業業 績績 検検 討討 し等 に よ り 、 階 層
製 造 業	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
内需関連製造業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械金属関連製造業	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非製造業	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食 料 品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
織 維 品	-	-	-	-	-	-	-
木 材・家 具	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機 械	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電 気 機 器	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金 属	-	-	-	-	-	-	-
建 設 業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卸 売 業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小 売 業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サ-ビス業	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
規 模							
0-20人	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21人以上	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0-2人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3-5人	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6-20人	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21-50人	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
51人以上	-	-	-	-	-	-	-
不明	-	-	-	-	-	-	-
総合	53.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

営業歴3～5年未満

(単位:%)

	い創 後業 段事・新 展業 開業 をの 図開 つ発 て	す行創 段し業 期事 期業 から 成 大 を 期 目 指	熟成 期に 期移 から 行 安 定 し た 成	要純成 な熟 段化 期期 をを 経経 営営 改改 善善 がが 長長 必必 がが	必事 業業 再再 生生 や 業 種 転 換 が	を後 検継 討者 しへの 事業 承継 等	業業 績績 検検 討討 し等 に よ り 、 階 層
製 造 業	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0
内需関連製造業	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0
機械金属関連製造業	-	-	-	-	-	-	-
非製造業	40.9	22.7	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5
食 料 品	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
織 維 品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
木 材・家 具	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機 械	-	-	-	-	-	-	-
電 気 機 器	-	-	-	-	-	-	-
金 属	-	-	-	-	-	-	-
建 設 業	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
卸 売 業	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
小 売 業	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
サ-ビス業	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
規 模							
0-20人	39.1	13.0	13.0	8.7	8.7	13.0	4.3
21人以上	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0-2人	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
3-5人	42.9	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0
6-20人	50.0	30.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
21-50人	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
51人以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不明	-	-	-	-	-	-	-
総合	42.9	17.9	10.7	7.1	7.1	10.7	3.6

【特別調査】

①-2中小企業者が認識している自社のライフステージ(営業歴別)

営業歴5~10年未満

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの開 つ発 て	す行創 段し業 期事期 から 業業 展展 をを 開開 つつ て	熟成 期長 に移 から 行行 した 安定 した 段階 成	要鈍成 な熟 段階期 を経 、改 善成 が長 必が	必事 業業 再再 生生 や 業 種 転 換 が	を後 検継 討者 しへ の事 業承 継 等	業業 績績 不不 振振 しし 等 に よ り 、 階 層
製 造 業	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
内需関連製造業	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
機械金属関連製造業	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0
非製造業	12.9	41.0	12.2	15.8	11.5	6.5	0.0
食 料 品	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
織 維 品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
木 材・家 具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
機 械	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
電 気 機 器	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
金 属	-	-	-	-	-	-	-
建 設 業	10.3	58.6	10.3	10.3	6.9	3.4	0.0
卸 売 業	13.0	30.4	8.7	23.9	15.2	8.7	0.0
小 売 業	18.8	43.8	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0
サ ー ビ ス 業	12.5	39.6	16.7	14.6	10.4	6.3	0.0
規 模 別							
0-20人	15.7	37.0	10.2	15.7	12.6	8.7	0.0
21人以上	0.0	50.0	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0
0-2人	24.4	17.1	12.2	17.1	17.1	12.2	0.0
3-5人	12.8	44.7	4.3	17.0	14.9	6.4	0.0
6-20人	10.3	48.7	15.4	12.8	5.1	7.7	0.0
21-50人	0.0	54.5	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0
51人以上	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
不明	10.0	60.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0
総合	13.9	39.7	11.3	14.6	12.6	7.9	0.0

営業歴10~20年未満

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの開 つ発 て	す行創 段し業 期事期 から 業業 展展 をを 開開 つつ て	熟成 期長 に移 から 行行 した 安定 した 段階 成	要鈍成 な熟 段階期 を経 、改 善成 が長 必が	必事 業業 再再 生生 や 業 種 転 換 が	を後 検継 討者 しへ の事 業承 継 等	業業 績績 不不 振振 しし 等 に よ り 、 階 層
製 造 業	4.6	26.4	18.4	19.5	4.6	21.8	4.6
内需関連製造業	0.0	39.3	17.9	14.3	7.1	10.7	10.7
機械金属関連製造業	6.8	20.3	18.6	22.0	3.4	27.1	1.7
非製造業	6.1	23.2	18.0	29.8	9.0	12.5	1.4
食 料 品	0.0	46.7	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3
織 維 品	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
木 材・家 具	0.0	22.2	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0
機 械	12.5	12.5	20.8	16.7	0.0	33.3	4.2
電 気 機 器	0.0	28.6	7.1	35.7	7.1	21.4	0.0
金 属	4.8	23.8	23.8	19.0	4.8	23.8	0.0
建 設 業	8.3	27.2	22.5	18.9	4.7	16.0	2.4
卸 売 業	5.1	21.0	16.7	29.0	16.7	10.1	1.4
小 売 業	4.2	12.7	16.9	43.7	9.9	9.9	2.8
サ ー ビ ス 業	5.7	25.0	15.6	34.4	7.1	12.3	0.0
規 模 別							
0-20人	5.7	21.3	18.0	27.5	9.5	15.7	2.3
21人以上	5.8	38.5	17.3	29.8	3.8	4.8	0.0
0-2人	5.3	9.3	17.9	32.5	15.9	15.2	4.0
3-5人	6.1	25.0	15.9	29.3	4.9	17.1	1.8
6-20人	5.7	26.9	19.8	22.6	8.5	15.1	1.4
21-50人	5.3	40.0	16.0	29.3	4.0	5.3	0.0
51人以上	6.9	34.5	20.7	31.0	3.4	3.4	0.0
不明	8.7	17.4	19.6	37.0	6.5	10.9	0.0
総合	5.9	23.6	18.0	28.5	8.4	13.7	1.8

【特別調査】

①-3中小企業者が認識している自社のライフステージ(営業歴別)

営業歴20～30年未満

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの関 開つて	す行創 段し業 期事期 から成 大長 を期に 指移	熟成 期に期 移行 から安 定した 段階	要鈍成 な化熟 段階期 を経 営で、 善成 が長 必が	必事 業な 再 生 や 業 種 転 換 が	を後 継 者 へ の 事 業 承 継 等	業業 績不 振し 等 に よ り、 階 層
製 造 業	3.5	13.9	14.8	26.1	9.6	27.8	4.3
内需関連製造業	2.6	10.5	21.1	26.3	5.3	31.6	2.6
機械金属関連製造業	3.9	15.6	11.7	26.0	11.7	26.0	5.2
非製造業	5.1	12.6	17.8	30.4	8.6	22.7	3.0
食 料 品	4.8	9.5	19.0	38.1	4.8	19.0	4.8
織 維 品	0.0	11.1	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0
木 材・家 具	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	62.5	0.0
機 械	0.0	18.2	22.7	13.6	13.6	22.7	9.1
電 気 機 器	8.0	12.0	4.0	44.0	16.0	16.0	0.0
金 属	3.3	16.7	10.0	20.0	6.7	36.7	6.7
建 設 業	3.3	9.9	24.3	22.7	7.2	29.8	2.8
卸 売 業	6.1	18.2	15.2	29.5	9.1	18.2	3.8
小 売 業	4.7	14.0	14.0	36.0	14.0	15.1	2.3
サ ー ビ ス 業	6.3	10.3	14.9	36.2	6.9	22.4	2.9
規 模 別							
0-20人	4.8	10.2	16.5	31.4	9.0	24.7	3.5
21人以上	6.1	22.4	26.5	21.4	9.2	12.2	2.0
0-2人	3.8	3.1	12.3	39.2	12.3	20.0	9.2
3-5人	5.4	8.6	16.2	27.0	8.6	30.8	3.2
6-20人	4.7	15.5	19.0	30.6	7.3	22.4	0.4
21-50人	6.1	25.8	30.3	16.7	4.5	15.2	1.5
51人以上	6.3	15.6	18.8	31.3	18.8	6.3	3.1
不明	2.3	23.3	7.0	25.6	4.7	34.9	2.3
総 合	4.8	12.8	17.3	29.7	8.7	23.5	3.2

営業歴30年以上

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの関 開つて	す行創 段し業 期事期 から成 大長 を期に 指移	熟成 期に期 移行 から安 定した 段階	要鈍成 な化熟 段階期 を経 営で、 善成 が長 必が	必事 業な 再 生 や 業 種 転 換 が	を後 継 者 へ の 事 業 承 継 等	業業 績不 振し 等 に よ り、 階 層
製 造 業	3.7	7.3	14.5	42.4	5.3	23.7	3.1
内需関連製造業	4.0	6.7	14.3	46.4	6.7	18.6	3.1
機械金属関連製造業	3.4	7.9	14.7	39.1	4.1	27.8	3.0
非製造業	3.5	6.2	13.1	39.8	7.1	26.1	4.2
食 料 品	1.1	8.5	14.9	51.1	4.3	18.1	2.1
織 維 品	10.9	5.5	10.9	41.8	12.7	14.5	3.6
木 材・家 具	2.7	5.3	16.0	44.0	5.3	22.7	4.0
機 械	4.4	6.1	16.7	41.2	2.6	27.2	1.8
電 気 機 器	2.6	10.3	7.7	35.9	7.7	28.2	7.7
金 属	2.7	8.8	15.0	38.1	4.4	28.3	2.7
建 設 業	3.6	6.6	16.6	33.3	5.0	30.3	4.6
卸 売 業	4.3	6.6	12.2	39.8	8.4	24.2	4.3
小 売 業	2.6	4.3	8.7	48.1	13.0	19.0	4.3
サ ー ビ ス 業	2.5	6.4	12.4	44.6	2.5	28.7	3.0
規 模 別							
0-20人	3.4	6.0	12.0	38.9	8.0	27.3	4.5
21人以上	4.5	8.8	19.6	48.0	2.1	16.2	0.8
0-2人	1.9	1.9	6.3	34.8	15.0	25.6	14.5
3-5人	3.7	4.2	10.7	41.1	8.5	27.4	4.2
6-20人	3.7	8.3	14.5	38.8	5.4	27.7	1.5
21-50人	4.7	8.6	20.2	48.1	1.7	15.5	1.3
51人以上	4.2	9.0	18.8	47.9	2.8	17.4	0.0
不明	1.6	4.9	10.7	34.4	6.6	35.2	6.6
総 合	3.5	6.5	13.5	40.5	6.6	25.4	3.9

【特別調査】

②-1中小企業者が認識している自社のライフステージ(売上高伸び率別)

売上高伸び率20%以上

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの関 開発 つて	す行創 段し業 期事 期から 展業開 をの関 開発 つて	熟成 期に期 移から 行した 安定し た成	要鈍成 な化熟 段期を 経、 改、 善が長 必が	必事業 な再生 段や業 種転換 が	を後継 者へ の事 業承 継等	業業 績不 振し 等 により 、 階 段
製 造 業	11.4	43.2	15.9	13.6	0.0	15.9	0.0
内需関連製造業	19.0	33.3	19.0	9.5	0.0	19.0	0.0
機械金属関連製造業	4.3	52.2	13.0	17.4	0.0	13.0	0.0
非製造業	10.3	44.2	20.0	12.1	2.4	10.9	0.0
食 料 品	18.2	36.4	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0
織 維 品	-	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
木 材・家 具	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0
機 械	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
電 気 機 器	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
金 属	0.0	63.6	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0
建 設 業	9.6	38.5	26.9	5.8	0.0	19.2	0.0
卸 売 業	5.4	40.5	18.9	13.5	2.7	18.9	0.0
小 売 業	7.1	64.3	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0
サ-ビス業	14.5	46.8	16.1	17.7	4.8	0.0	0.0
規 模 別							
0-20人	11.6	44.9	15.2	11.6	2.9	13.8	0.0
21人以上	11.5	40.4	28.8	11.5	0.0	7.7	0.0
0-2人	7.1	14.3	21.4	7.1	14.3	35.7	0.0
3-5人	15.0	40.0	22.5	7.5	5.0	10.0	0.0
6-20人	10.7	52.4	10.7	14.3	0.0	11.9	0.0
21-50人	9.1	42.4	30.3	9.1	0.0	9.1	0.0
51人以上	15.8	36.8	26.3	15.8	0.0	5.3	0.0
不明	0.0	47.4	21.1	21.1	0.0	10.5	0.0
総合	10.5	44.0	19.1	12.4	1.9	12.0	0.0

売上高伸び率10~20%未満

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの関 開発 つて	す行創 段し業 期事 期から 展業開 をの関 開発 つて	熟成 期に期 移から 行した 安定し た成	要鈍成 な化熟 段期を 経、 改、 善が長 必が	必事業 な再生 段や業 種転換 が	を後継 者へ の事 業承 継等	業業 績不 振し 等 により 、 階 段
製 造 業	2.4	22.6	34.5	19.0	6.0	15.5	0.0
内需関連製造業	3.4	27.6	37.9	17.2	3.4	10.3	0.0
機械金属関連製造業	1.8	20.0	32.7	20.0	7.3	18.2	0.0
非製造業	5.6	31.4	27.9	15.0	2.1	17.4	0.7
食 料 品	5.9	35.3	35.3	17.6	0.0	5.9	0.0
織 維 品	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
木 材・家 具	0.0	0.0	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0
機 械	0.0	22.2	37.0	22.2	3.7	14.8	0.0
電 気 機 器	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0
金 属	4.5	13.6	31.8	22.7	13.6	13.6	0.0
建 設 業	6.2	30.1	26.5	12.4	1.8	22.1	0.9
卸 売 業	4.2	31.0	25.4	18.3	2.8	18.3	0.0
小 売 業	4.3	21.7	52.2	8.7	0.0	8.7	4.3
サ-ビス業	6.3	36.3	25.0	17.5	2.5	12.5	0.0
規 模 別							
0-20人	5.1	27.6	30.7	14.4	2.7	19.1	0.4
21人以上	3.3	35.6	30.0	18.9	3.3	8.9	0.0
0-2人	11.1	16.7	27.8	16.7	2.8	25.0	0.0
3-5人	2.5	32.9	25.3	13.9	1.3	24.1	0.0
6-20人	4.9	27.5	34.5	14.1	3.5	14.8	0.7
21-50人	3.1	42.2	28.1	15.6	3.1	7.8	0.0
51人以上	3.8	19.2	34.6	26.9	3.8	11.5	0.0
不明	8.3	25.0	12.5	20.8	4.2	25.0	4.2
総合	4.9	29.4	29.4	15.9	3.0	17.0	0.5

【特別調査】

②-2中小企業者が認識している自社のライフステージ(売上高伸び率別)

売上高伸び率5～10%未満

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの開 つ発 て	す行創 段し業 期事 期から 展業開 をの開 つ発 て	熟成 期に期 移行 から 安定 した 段階	要純成 な熟 期を 経 て、 改 善 が 必 が	必事 要な 再 生 や 業 種 転 換 が	を後 検 討 し て い る 事 業 承 継 等	業業 績績 検検 討討 しし 等 に よ り 、 階 層
製 造 業	6.4	14.4	18.4	26.4	3.2	30.4	0.8
内需関連製造業	5.7	18.9	24.5	26.4	5.7	18.9	0.0
機械金属関連製造業	6.9	11.1	13.9	26.4	1.4	38.9	1.4
非製造業	5.6	21.1	23.1	20.7	4.7	24.7	0.2
食料品	7.1	17.9	21.4	28.6	7.1	17.9	0.0
繊維品	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0
木材・家具	0.0	13.3	40.0	33.3	0.0	13.3	0.0
機 械	10.0	13.3	16.7	16.7	3.3	36.7	3.3
電気機器	0.0	16.7	8.3	33.3	0.0	41.7	0.0
金 属	6.7	6.7	13.3	33.3	0.0	40.0	0.0
建 設 業	5.7	17.8	31.2	13.4	1.3	29.9	0.6
卸 売 業	5.1	19.9	17.6	26.5	7.4	23.5	0.0
小 売 業	8.5	25.4	16.9	22.0	8.5	18.6	0.0
サービス業	4.1	25.5	21.4	23.5	4.1	21.4	0.0
規模別							
0-20人	6.6	19.0	21.2	21.2	5.4	26.3	0.5
21人以上	4.8	20.6	26.2	26.2	2.4	19.8	0.0
0-2人	12.9	17.7	21.0	17.7	3.2	25.8	1.6
3-5人	9.6	22.8	19.3	22.8	5.3	19.3	0.9
6-20人	3.4	17.4	22.1	21.3	6.0	29.8	0.0
21-50人	4.7	21.9	28.1	23.4	1.6	20.3	0.0
51人以上	4.8	19.4	24.2	29.0	3.2	19.4	0.0
不明	0.0	23.7	18.4	15.8	0.0	42.1	0.0
総合	5.7	19.7	22.1	21.9	4.3	25.9	0.3

売上高伸び率 横ばい(0～5%未満)

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・新 展業開 をの開 つ発 て	す行創 段し業 期事 期から 展業開 をの開 つ発 て	熟成 期に期 移行 から 安定 した 段階	要純成 な熟 期を 経 て、 改 善 が 必 が	必事 要な 再 生 や 業 種 転 換 が	を後 検 討 し て い る 事 業 承 継 等	業業 績績 検検 討討 しし 等 に よ り 、 階 層
製 造 業	4.8	7.0	13.6	40.7	5.1	27.5	1.5
内需関連製造業	3.7	5.6	14.0	49.5	4.7	22.4	0.0
機械金属関連製造業	5.4	7.8	13.3	34.9	5.4	30.7	2.4
非製造業	5.9	8.9	16.7	36.0	6.1	24.7	1.6
食料品	2.4	4.8	11.9	64.3	2.4	14.3	0.0
繊維品	7.1	0.0	17.9	42.9	7.1	25.0	0.0
木材・家具	2.7	10.8	13.5	37.8	5.4	29.7	0.0
機 械	9.0	1.5	14.9	41.8	3.0	29.9	0.0
電気機器	6.7	13.3	10.0	30.0	13.3	20.0	6.7
金 属	1.4	11.6	13.0	30.4	4.3	36.2	2.9
建 設 業	5.5	7.7	19.3	32.2	4.8	28.3	2.3
卸 売 業	6.0	9.9	16.3	36.5	9.0	21.5	0.9
小 売 業	4.8	6.3	14.3	44.4	7.1	19.8	3.2
サービス業	7.0	11.0	15.0	36.1	4.4	26.0	0.4
規模別							
0-20人	5.4	8.0	15.9	35.0	6.8	27.1	1.8
21人以上	5.6	11.2	18.4	47.4	3.1	13.3	1.0
0-2人	6.3	4.2	18.0	34.9	10.6	21.2	4.8
3-5人	6.1	7.8	13.6	35.4	6.5	28.9	1.7
6-20人	4.6	9.8	16.5	34.8	5.3	28.5	0.5
21-50人	6.7	12.7	20.1	41.0	3.7	14.2	1.5
51人以上	3.2	8.1	14.5	61.3	1.6	11.3	0.0
不明	8.1	6.8	10.8	35.1	2.7	36.5	0.0
総合	5.6	8.5	16.0	37.1	5.9	25.4	1.5

【特別調査】

②-3中小企業者が認識している自社のライフステージ(売上高伸び率別)

売上高伸び率 減少

(単位:%)

	い後創 る、業 段事・ 階業新 展事 業開 業を の関 つ発 て	す行創 段し業 階、期 事から 業から 拡大 を期 目指 移	熟成 期長 に期 移か ら行 し安 定し た階 成	要鈍成 な化熟 段し期 階、を 経て 営で、 善成 が長 必が	必事 要業 な再 段生 階や 業種 転換 が	を後 検継 討者 して への 事業 承継 等	業を 績不 検振 討し 等 てに よる り、 階廃
製造業	3.7	2.1	3.7	48.1	11.2	20.3	10.7
内需関連製造業	3.3	1.1	3.3	48.4	12.1	19.8	12.1
機械金属関連製造業	4.2	3.1	4.2	47.9	10.4	20.8	9.4
非製造業	3.6	1.8	3.2	50.8	15.3	17.5	7.8
食料品	2.5	2.5	2.5	47.5	12.5	20.0	12.5
繊維品	4.3	0.0	4.3	56.5	17.4	4.3	13.0
木材・家具	3.6	0.0	3.6	42.9	7.1	32.1	10.7
機械	5.6	5.6	2.8	38.9	8.3	27.8	11.1
電気機器	3.6	3.6	0.0	57.1	17.9	14.3	3.6
金属	3.1	0.0	9.4	50.0	6.3	18.8	12.5
建設業	2.3	1.7	2.8	46.0	13.6	22.7	10.8
卸売業	5.1	2.5	4.2	46.2	16.9	15.7	9.3
小売業	2.7	1.6	2.2	54.8	19.9	13.4	5.4
サービス業	3.9	1.1	3.3	57.2	10.0	18.9	5.6
規模別							
0-20人	3.8	1.7	2.7	48.0	15.5	19.1	9.1
21人以上	4.5	3.0	5.3	65.4	8.3	11.3	2.3
0-2人	3.4	0.4	1.3	40.7	22.9	15.3	16.1
3-5人	3.0	1.8	3.7	46.5	13.3	24.4	7.4
6-20人	5.0	2.7	3.1	56.3	11.1	17.2	4.6
21-50人	3.2	4.3	6.4	68.1	4.3	11.7	2.1
51人以上	7.7	0.0	2.6	59.0	17.9	10.3	2.6
不明	0.0	1.6	6.3	45.3	15.6	18.8	12.5
総合	3.6	1.9	3.3	50.3	14.5	18.0	8.4

【特別調査】

③ライフステージ別の保証割合

売上高(年商)全企業

(単位:%)

	後創 業・新 事業の 開つ て いる 段 階		移創 業期 から 成長 期に 移行 する 段 階			成 長 期 から 安 定 し た 段 階			成 熟 期 を 経 て 、 成 長 が 鈍 化 し 、 経 営 改 善 が 必 要 な 段 階			事 業 再 生 や 業 種 転 換 が 必 要 な 段 階			後 継 者 へ の 事 業 承 継 等 を 検 討 し て い る 段 階			業 績 不 振 等 に よ り 、 廃 業 を 検 討 し て い る 段 階			
	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	ほ ぼ 保 証 の み	保 証 が 半 分 以 上	
製 造 業	11.8	32.4	55.9	25.0	22.4	52.6	16.0	19.0	65.0	20.2	31.3	48.4	28.9	40.0	31.1	25.7	28.7	45.6	48.0	20.0	32.0
内需関連製造業	13.3	20.0	66.7	22.6	25.8	51.6	18.2	15.9	65.9	20.9	28.7	50.4	23.8	52.4	23.8	25.4	27.1	47.5	45.5	9.1	45.5
機械金属関連製造業	10.5	42.1	47.4	26.7	20.0	53.3	14.3	21.4	64.3	19.7	33.6	46.7	33.3	29.2	37.5	25.9	29.5	44.6	50.0	28.6	21.4
非製造業	28.4	29.8	41.8	28.5	29.6	41.9	29.9	23.9	46.2	33.7	24.7	41.6	41.0	26.3	32.7	30.8	29.1	40.0	51.9	13.0	35.1
業 種 別																					
食料品	-	33.3	50.0	17.6	29.4	52.9	10.5	5.3	84.2	14.3	32.1	53.6	37.5	50.0	12.5	28.6	9.5	61.9	60.0	0.0	40.0
繊維品	16.7	16.7	66.7	28.6	0.0	71.4	0.0	28.6	71.4	15.4	30.8	53.8	12.5	50.0	37.5	16.7	41.7	41.7	33.3	33.3	33.3
木材・家具	0.0	0.0	100.0	28.6	42.9	28.6	33.3	22.2	44.4	36.4	21.2	42.4	20.0	60.0	20.0	26.9	34.6	38.5	33.3	0.0	66.7
機 械	0.0	30.0	70.0	33.3	13.3	53.3	14.3	25.0	60.7	20.0	23.6	56.4	28.6	28.6	42.9	31.1	26.7	42.2	40.0	40.0	20.0
電気機器	50.0	25.0	25.0	45.5	27.3	27.3	20.0	20.0	60.0	16.7	46.7	36.7	55.6	11.1	33.3	36.8	26.3	36.8	33.3	33.3	33.3
金 属	0.0	80.0	20.0	10.5	21.1	68.4	13.0	17.4	69.6	21.2	36.5	42.3	12.5	50.0	37.5	16.7	33.3	50.0	66.7	16.7	16.7
建 設 業	23.8	35.7	40.5	27.7	33.0	39.3	30.1	20.5	49.4	37.6	23.4	39.0	47.6	26.2	26.2	29.0	30.5	40.5	41.4	17.2	41.4
卸 売 業	15.0	32.5	52.5	24.2	29.7	46.2	31.2	18.3	50.5	29.7	24.0	46.3	43.2	23.0	33.8	27.3	28.1	44.6	60.9	13.0	26.1
小 売 業	22.2	27.8	50.0	27.5	22.5	50.0	37.0	32.6	30.4	32.4	31.8	35.9	38.5	30.8	30.8	35.6	33.9	30.5	57.1	14.3	28.6
サービス業	48.8	22.0	29.3	33.3	28.7	38.0	24.4	31.1	44.4	35.3	21.6	43.1	32.4	27.0	40.5	35.5	25.8	38.7	54.5	0.0	45.5
規 模 別																					
0-20人	28.9	31.9	39.3	31.6	30.6	37.8	32.4	24.8	42.9	36.1	27.8	36.1	41.4	28.8	29.8	33.0	28.8	38.2	50.6	15.7	33.7
21人以上	9.4	18.8	71.9	12.6	19.4	68.0	8.5	16.2	75.2	11.9	22.6	65.5	22.7	27.3	50.0	9.0	21.8	69.2	20.0	20.0	60.0
0-2人	28.1	28.1	43.8	53.6	25.0	21.4	48.4	19.4	32.3	40.3	26.1	33.5	46.2	30.8	23.1	41.1	29.9	29.0	56.3	10.4	33.3
3-5人	33.3	35.6	31.1	36.5	26.0	37.5	35.6	23.8	40.6	41.0	25.2	33.8	41.5	27.7	30.8	33.3	26.8	39.9	34.6	23.1	42.3
6-20人	25.9	31.0	43.1	25.3	34.1	40.6	25.0	27.2	47.8	30.6	30.4	39.0	36.1	27.8	36.1	29.5	29.8	40.7	60.0	20.0	20.0
21-50人	9.5	28.6	61.9	13.5	24.3	62.2	7.7	20.5	71.8	15.8	25.3	58.9	41.7	16.7	41.7	10.0	26.0	64.0	0.0	25.0	75.0
51人以上	9.1	0.0	90.9	10.3	6.9	82.8	10.3	7.7	82.1	5.6	18.0	76.4	0.0	40.0	60.0	7.1	14.3	78.6	100.0	0.0	0.0
不明	25.0	50.0	25.0	43.3	36.7	20.0	40.0	28.0	32.0	30.4	20.3	49.3	23.1	30.8	46.2	24.2	40.3	35.5	75.0	0.0	25.0
総合	25.1	30.3	44.6	27.9	28.3	43.8	27.0	22.9	50.1	30.7	26.2	43.1	38.8	28.8	32.4	29.6	29.0	41.4	51.0	14.7	34.3

【特別調査】

④-1ライフステージ別の保証割合(売上高(年商)との関係)

創業・新事業の開発後、事業展開を図っている段階 (単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億			
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	
業種別	製造業	50.0	54.5	47.4	50.0	45.5	52.6
	内需関連製造業	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	機械金属関連製造業	50.0	37.5	44.4	50.0	62.5	55.6
	非製造業	65.0	40.5	32.2	35.0	59.5	67.8
	食料品	-	100.0	66.7	100.0	0.0	33.3
	繊維品	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	木材・家具	-	-	100.0	-	-	0.0
	機械	-	33.3	57.1	-	66.7	42.9
	電気機器	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	100.0
	金属	-	50.0	0.0	-	50.0	100.0
	建設業	50.0	26.7	23.5	50.0	73.3	76.5
	卸売業	66.7	30.8	42.9	33.3	69.2	57.1
	小売業	75.0	60.0	22.2	25.0	40.0	77.8
サービス業	70.0	66.7	33.3	30.0	33.3	66.7	
規模別	0-20人	66.7	51.2	49.1	33.3	48.8	50.9
	21人以上	0.0	0.0	8.7	100.0	100.0	91.3
	0-2人	100.0	77.8	100.0	0.0	22.2	0.0
	3-5人	46.7	50.0	71.4	53.3	50.0	28.6
	6-20人	66.7	38.9	8.0	33.3	61.1	92.0
	21-50人	0.0	0.0	15.4	100.0	100.0	84.6
	51人以上	0.0	-	0.0	100.0	-	100.0
不明	100.0	25.0	0.0	0.0	75.0	100.0	
総合	63.6	43.4	35.9	36.4	56.6	64.1	

創業期から成長期に移行し、事業拡大を目指す段階 (単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億			
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	
業種別	製造業	73.7	29.4	12.5	26.3	70.6	87.5
	内需関連製造業	57.1	25.0	18.8	42.9	75.0	81.3
	機械金属関連製造業	83.3	33.3	8.3	16.7	66.7	91.7
	非製造業	46.0	21.2	20.4	54.0	78.8	79.6
	食料品	33.3	20.0	0.0	66.7	80.0	100.0
	繊維品	100.0	-	60.0	0.0	-	40.0
	木材・家具	50.0	33.3	0.0	50.0	66.7	100.0
	機械	80.0	50.0	0.0	20.0	50.0	100.0
	電気機器	80.0	33.3	33.3	20.0	66.7	66.7
	金属	100.0	25.0	7.7	0.0	75.0	92.3
	建設業	45.2	16.2	22.7	54.8	83.8	77.3
	卸売業	45.5	25.9	11.9	54.5	74.1	88.1
	小売業	36.4	22.2	20.0	63.6	77.8	80.0
サービス業	50.0	22.6	26.8	50.0	77.4	73.2	
規模別	0-20人	53.8	27.8	27.9	46.2	72.2	72.1
	21人以上	7.7	5.0	2.9	92.3	95.0	97.1
	0-2人	86.7	57.1	83.3	13.3	42.9	16.7
	3-5人	68.6	40.0	44.4	31.4	60.0	55.6
	6-20人	30.2	19.0	14.5	69.8	81.0	85.5
	21-50人	10.0	5.6	4.3	90.0	94.4	95.7
	51人以上	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
不明	69.2	9.1	33.3	30.8	90.9	66.7	
総合	50.4	22.3	18.7	49.6	77.7	81.3	



【特別調査】

④-2ライフステージ別の保証割合(売上高(年商)との関係)

成長期から安定した成熟期に移行した段階

(単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億		
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上
製造業	50.0	21.1	20.3	50.0	78.9	79.7
内需関連製造業	37.5	14.3	27.6	62.5	85.7	72.4
機械金属関連製造業	62.5	25.0	14.3	37.5	75.0	85.7
非製造業	44.7	31.5	25.8	55.3	68.5	74.2
食料品	50.0	0.0	18.8	50.0	100.0	81.3
繊維品	-	50.0	60.0	-	50.0	40.0
木材・家具	33.3	0.0	25.0	66.7	100.0	75.0
機械	50.0	0.0	12.5	50.0	100.0	87.5
電気機器	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金属	66.7	50.0	18.8	33.3	50.0	81.3
建設業	43.5	25.0	23.4	56.5	75.0	76.6
卸売業	41.4	29.4	23.4	58.6	70.6	76.6
小売業	41.2	33.3	35.7	58.8	66.7	64.3
サービス業	54.5	39.3	30.0	45.5	60.7	70.0
0-20人	49.1	36.5	39.0	50.9	63.5	61.0
21人以上	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
0-2人	75.9	91.7	100.0	24.1	8.3	0.0
3-5人	58.3	45.8	61.0	41.7	54.2	39.0
6-20人	24.4	18.4	14.1	75.6	81.6	85.9
21-50人	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
51人以上	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
不明	50.0	28.6	25.0	50.0	71.4	75.0
総合	45.4	29.7	24.4	54.6	70.3	75.6

成熟期を経て、成長が鈍化し、経営改善が必要な段階

(単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億		
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上
製造業	66.7	32.9	21.3	33.3	67.1	78.7
内需関連製造業	62.5	24.2	22.4	37.5	75.8	77.6
機械金属関連製造業	70.4	39.1	20.3	29.6	60.9	79.7
非製造業	55.0	38.8	38.1	45.0	61.2	61.9
食料品	50.0	11.1	13.3	50.0	88.9	86.7
繊維品	100.0	50.0	35.7	0.0	50.0	64.3
木材・家具	58.3	28.6	28.6	41.7	71.4	71.4
機械	81.8	38.5	22.6	18.2	61.5	77.4
電気機器	80.0	64.3	18.2	20.0	35.7	81.8
金属	54.5	21.1	18.2	45.5	78.9	81.8
建設業	58.8	51.0	38.8	41.3	49.0	61.2
卸売業	46.6	20.3	23.7	53.4	79.7	76.3
小売業	40.7	37.0	47.5	59.3	63.0	52.5
サービス業	68.3	50.0	48.0	31.7	50.0	52.0
0-20人	61.9	46.5	49.0	38.1	53.5	51.0
21人以上	10.7	1.9	3.2	89.3	98.1	96.8
0-2人	87.1	76.1	88.1	12.9	23.9	11.9
3-5人	78.7	58.2	61.1	21.3	41.8	38.9
6-20人	30.1	27.4	25.5	69.9	72.6	74.5
21-50人	8.7	2.7	5.8	91.3	97.3	94.2
51人以上	20.0	0.0	0.0	80.0	100.0	100.0
不明	47.6	21.4	41.2	52.4	78.6	58.8
総合	56.8	37.2	33.8	43.2	62.8	66.2

【特別調査】

④-3ライフステージ別の保証割合(売上高(年商)との関係)

事業再生や業種転換が必要な段階

(単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億			
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	
業種別	製造業	61.5	50.0	35.7	38.5	50.0	64.3
	内需関連製造業	60.0	45.5	60.0	40.0	54.5	40.0
	機械金属関連製造業	62.5	57.1	22.2	37.5	42.9	77.8
	非製造業	71.1	57.4	53.7	28.9	42.6	46.3
	食料品	33.3	25.0	100.0	66.7	75.0	0.0
	繊維品	100.0	75.0	33.3	0.0	25.0	66.7
	木材・家具	100.0	33.3	100.0	0.0	66.7	0.0
	機械	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	電気機器	60.0	100.0	33.3	40.0	0.0	66.7
	金属	0.0	50.0	33.3	100.0	50.0	66.7
	建設業	68.4	81.8	54.5	31.6	18.2	45.5
	卸売業	68.8	41.2	60.0	31.3	58.8	40.0
	小売業	70.0	56.3	37.5	30.0	43.8	62.5
サービス業	83.3	60.0	60.0	16.7	40.0	40.0	
規模別	0-20人	72.7	59.7	57.8	27.3	40.3	42.2
	21人以上	20.0	0.0	9.1	80.0	100.0	90.9
	0-2人	91.7	91.7	88.9	8.3	8.3	11.1
	3-5人	81.5	61.1	80.0	18.5	38.9	20.0
	6-20人	36.0	20.0	19.2	64.0	80.0	80.8
	21-50人	20.0	0.0	20.0	80.0	100.0	80.0
	51人以上	-	0.0	0.0	-	100.0	100.0
不明	66.7	75.0	50.0	33.3	25.0	50.0	
総合	69.8	55.6	50.6	30.2	44.4	49.4	

後継者への事業承継等を検討している段階

(単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億			
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	
業種別	製造業	65.9	37.5	43.6	34.1	62.5	56.4
	内需関連製造業	53.3	56.3	32.1	46.7	43.8	67.9
	機械金属関連製造業	72.4	28.1	50.0	27.6	71.9	50.0
	非製造業	55.5	41.3	37.6	44.5	58.7	62.4
	食料品	50.0	0.0	7.7	50.0	100.0	92.3
	繊維品	50.0	60.0	80.0	50.0	40.0	20.0
	木材・家具	57.1	66.7	40.0	42.9	33.3	60.0
	機械	64.3	0.0	36.8	35.7	100.0	63.2
	電気機器	71.4	20.0	85.7	28.6	80.0	14.3
	金属	87.5	53.3	50.0	12.5	46.7	50.0
	建設業	57.4	39.1	41.2	42.6	60.9	58.8
	卸売業	31.6	25.6	24.2	68.4	74.4	75.8
	小売業	71.4	45.0	33.3	28.6	55.0	66.7
サービス業	65.9	62.5	50.0	34.1	37.5	50.0	
規模別	0-20人	56.5	44.4	49.3	43.5	55.6	50.7
	21人以上	42.9	0.0	0.0	57.1	100.0	100.0
	0-2人	86.4	68.8	100.0	13.6	31.3	0.0
	3-5人	62.1	60.4	70.9	37.9	39.6	29.1
	6-20人	34.2	23.4	18.1	65.8	76.6	81.9
	21-50人	60.0	0.0	0.0	40.0	100.0	100.0
	51人以上	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
不明	80.0	41.7	36.4	20.0	58.3	63.6	
総合	57.7	40.4	39.2	42.3	59.6	60.8	

【特別調査】

④-4ライフステージ別の保証割合(売上高(年商)との関係)

業績不振等により、廃業を検討している段階 (単位:%)

	未売上高(年商)一億			以売上高(年商)一億		
	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上	ほぼ保証のみ	保証が半分以上	プロパーが半分以上
製造業	91.7	100.0	100.0	8.3	0.0	0.0
内需関連製造業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
機械金属関連製造業	85.7	100.0	100.0	14.3	0.0	0.0
非製造業	87.5	50.0	88.9	12.5	50.0	11.1
食料品	100.0	-	100.0	0.0	-	0.0
繊維品	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
木材・家具	100.0	-	100.0	0.0	-	0.0
機械	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
電気機器	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
金属	75.0	100.0	100.0	25.0	0.0	0.0
建設業	83.3	80.0	100.0	16.7	20.0	0.0
卸売業	92.9	33.3	66.7	7.1	66.7	33.3
小売業	87.5	0.0	100.0	12.5	100.0	0.0
サービス業	83.3	-	80.0	16.7	-	20.0
0-20人	88.9	71.4	93.3	11.1	28.6	6.7
21人以上	0.0	0.0	66.7	100.0	100.0	33.3
0-2人	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	0.0
3-5人	88.9	83.3	90.9	11.1	16.7	9.1
6-20人	55.6	33.3	66.7	44.4	66.7	33.3
21-50人	-	0.0	66.7	-	100.0	33.3
51人以上	0.0	-	-	100.0	-	-
不明	100.0	-	100.0	0.0	-	0.0
総合	88.5	66.7	91.4	11.5	33.3	8.6

【特別調査】

⑤-1ライフステージごとの課題

創業・新事業の開発後、事業展開を図っている段階

(単位:%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	45.7	40.0	2.9	8.6	68.6	8.6	22.9	25.7	14.3	14.3	2.9	20.0	2.9	0.0
	内需関連製造業	43.8	50.0	6.3	12.5	68.8	0.0	6.3	25.0	12.5	31.3	6.3	18.8	0.0	0.0
	機械金属関連製造業		31.6	0.0	5.3	68.4	15.8	36.8	26.3	15.8	0.0	0.0	21.1	5.3	0.0
	非製造業	58.5	31.9	17.0	3.7	54.1	14.8	19.3	14.1	6.7	20.7	3.0	5.9	1.5	1.5
	食料品	71.4	57.1	14.3	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0
	繊維品	16.7	-	0.0	16.7	100.0	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・家具	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	機械	60.0	20.0	0.0	0.0	80.0	10.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0
	電気機器	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属	40.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	建設業	51.2	14.6	9.8	0.0	61.0	19.5	29.3	22.0	7.3	31.7	2.4	4.9	0.0	2.4
	卸売業	67.6	48.6	24.3	10.8	32.4	13.5	13.5	10.8	13.5	8.1	2.7	5.4	2.7	0.0
	小売業	64.7	52.9	35.3	0.0	47.1	5.9	0.0	11.8	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0
	サービス業	55.0	25.0	10.0	2.5	70.0	15.0	22.5	10.0	2.5	25.0	5.0	7.5	2.5	2.5
規 模 別	0-20人	62.3	33.8	15.4	2.3	51.5	13.1	20.0	16.9	8.5	19.2	2.3	10.0	1.5	0.8
	21人以上	36.4	36.4	12.1	12.1	75.8	12.1	18.2	15.2	9.1	21.2	6.1	6.1	3.0	3.0
	0-2人	71.0	32.3	19.4	3.2	32.3	12.9	16.1	9.7	6.5	25.8	0.0	6.5	6.5	0.0
	3-5人	65.1	32.6	23.3	4.7	34.9	11.6	11.6	27.9	20.9	16.3	7.0	14.0	0.0	0.0
	6-20人	55.4	35.7	7.1	0.0	75.0	14.3	28.6	12.5	0.0	17.9	0.0	8.9	0.0	1.8
	21-50人	28.6	42.9	9.5	14.3	71.4	14.3	19.0	14.3	9.5	28.6	4.8	4.8	4.8	0.0
	51人以上	50.0	25.0	16.7	8.3	83.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3
	不明	28.6	14.3	0.0	14.3	71.4	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
総合	55.9	33.5	14.1	4.7	57.1	13.5	20.0	16.5	8.2	19.4	2.9	8.8	1.8	1.2	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑤-2ライフステージごとの課題

創業期から成長期に移行し、事業拡大を目指す段階

(単位:%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	49.4	19.0	24.1	5.1	59.5	15.2	41.8	17.7	7.6	17.7	0.0	12.7	1.3	0.0
	内需関連製造業	53.1	25.0	28.1	6.3	56.3	28.1	21.9	18.8	9.4	18.8	0.0	12.5	3.1	0.0
	機械金属関連製造業	46.8	14.9	21.3	4.3	61.7	6.4	55.3	17.0	6.4	17.0	0.0	12.8	0.0	0.0
	非製造業	47.8	17.0	19.0	6.6	71.2	17.9	27.1	21.6	6.1	16.4	2.0	6.6	1.2	0.0
	食料品	50.0	27.8	27.8	5.6	61.1	27.8	16.7	22.2	11.1	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	繊維品	57.1	42.9	42.9	14.3	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	木材・家具	57.1	0.0	14.3	0.0	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0
	機械	20.0	20.0	6.7	0.0	66.7	13.3	53.3	26.7	6.7	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	電気機器	58.3	25.0	50.0	8.3	58.3	8.3	50.0	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	金属	60.0	5.0	15.0	5.0	60.0	0.0	60.0	20.0	5.0	25.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	建設業	31.2	9.2	10.1	2.8	82.6	20.2	49.5	17.4	5.5	20.2	2.8	7.3	1.8	0.0
	卸売業	68.8	24.7	23.7	15.1	50.5	14.0	19.4	29.0	6.5	12.9	2.2	7.5	1.1	0.0
	小売業	51.3	23.1	12.8	5.1	76.9	15.4	5.1	23.1	2.6	20.5	2.6	12.8	0.0	0.0
	サービス業	45.3	16.0	26.4	3.8	75.5	19.8	18.9	18.9	7.5	14.2	0.9	2.8	0.9	0.0
規 模 別	0-20人	50.0	19.7	16.0	6.5	67.0	16.3	29.9	22.1	7.1	16.3	1.4	8.5	1.4	0.0
	21人以上	42.7	12.6	30.1	4.9	74.8	17.5	30.1	19.4	2.9	20.4	2.9	5.8	1.0	0.0
	0-2人	57.1	39.3	21.4	10.7	50.0	14.3	21.4	14.3	7.1	14.3	0.0	3.6	0.0	0.0
	3-5人	50.0	23.4	19.1	7.4	60.6	17.0	27.7	29.8	8.5	14.9	1.1	5.3	2.1	0.0
	6-20人	48.8	14.5	13.4	5.2	73.3	16.3	32.6	19.2	6.4	17.4	1.7	11.0	1.2	0.0
	21-50人	41.3	14.7	30.7	4.0	76.0	18.7	28.0	21.3	2.7	22.7	1.3	5.3	0.0	0.0
	51人以上	46.4	7.1	28.6	7.1	71.4	14.3	35.7	14.3	3.6	14.3	7.1	7.1	3.6	0.0
	不明	48.3	10.3	24.1	10.3	69.0	27.6	27.6	13.8	10.3	6.9	0.0	6.9	0.0	0.0
総合	48.1	17.4	20.0	6.3	69.0	17.4	29.8	20.9	6.3	16.7	1.6	7.7	1.2	0.0	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑤-3ライフステージごとの課題

成長期から安定した成熟期に移行した段階

(単位:%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	28.6	14.3	12.4	1.9	68.6	19.0	45.7	15.2	3.8	26.7	0.0	19.0	0.0	0.0
	内需関連製造業	26.7	13.3	20.0	2.2	73.3	20.0	40.0	22.2	4.4	37.8	0.0	8.9	0.0	0.0
	機械金属関連製造業	30.0	15.0	6.7	1.7	65.0	18.3	50.0	10.0	3.3	18.3	0.0	26.7	0.0	0.0
	非製造業	44.8	12.7	17.6	1.3	64.5	22.5	28.5	12.4	6.7	18.1	2.8	4.4	1.8	0.0
	食料品	36.8	31.6	26.3	5.3	73.7	5.3	31.6	21.1	5.3	36.8	0.0	5.3	0.0	0.0
	繊維品	12.5	0.0	25.0	0.0	62.5	25.0	50.0	37.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	木材・家具	22.2	0.0	11.1	0.0	77.8	33.3	44.4	16.7	0.0	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0
	機械	30.0	13.3	3.3	3.3	70.0	13.3	60.0	6.7	3.3	23.3	0.0	20.0	0.0	0.0
	電気機器	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属	28.0	20.0	12.0	0.0	60.0	20.0	36.0	12.0	4.0	16.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	建設業	35.3	5.1	8.3	0.0	79.5	25.6	47.4	10.3	5.8	25.0	2.6	4.5	0.0	0.0
	卸売業	59.6	23.4	29.8	5.3	40.4	20.2	7.4	12.8	8.5	13.8	5.3	0.0	4.3	0.0
	小売業	54.5	13.6	31.8	0.0	59.1	11.4	13.6	18.2	11.4	15.9	2.3	11.4	2.3	0.0
	サービス業	41.3	14.1	14.1	0.0	66.3	25.0	25.0	13.0	4.3	12.0	1.1	5.4	2.2	0.0
規 模 別	0-20人	41.3	12.4	16.8	1.7	61.0	21.4	32.4	11.6	6.9	20.8	2.3	6.6	1.4	0.0
	21人以上	39.5	16.0	12.6	0.8	80.7	23.5	35.3	18.5	4.2	19.3	0.8	11.8	1.7	0.0
	0-2人	48.4	14.5	17.7	1.6	37.1	22.6	22.6	8.1	6.5	17.7	1.6	6.5	0.0	0.0
	3-5人	35.0	14.0	19.0	2.0	56.0	24.0	32.0	10.0	10.0	19.0	2.0	8.0	3.0	0.0
	6-20人	42.4	10.9	15.2	1.6	71.7	19.6	35.9	13.6	5.4	22.8	2.7	6.0	1.1	0.0
	21-50人	41.8	15.2	8.9	0.0	79.7	26.6	39.2	17.7	5.1	16.5	0.0	10.1	1.3	0.0
	51人以上	35.0	17.5	20.0	2.5	82.5	17.5	27.5	20.0	2.5	25.0	2.5	15.0	2.5	0.0
	不明	50.0	7.7	30.8	0.0	53.8	19.2	15.4	7.7	3.8	11.5	7.7	0.0	0.0	0.0
総合	41.3	13.0	16.5	1.4	65.4	21.8	32.2	13.0	6.1	20.0	2.2	7.5	1.4	0.0	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑤-4ライフステージごとの課題

成熟期を経て、成長が鈍化し、経営改善が必要な段階

(単位：%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	55.0	22.5	22.1	1.6	49.8	18.9	30.5	14.1	5.2	31.3	4.4	12.4	0.4	1.2
	内需関連製造業	65.8	25.4	25.4	2.6	47.4	18.4	14.0	14.0	4.4	30.7	3.5	12.3	0.0	0.9
	機械金属関連製造業	45.9	20.0	19.3	0.7	51.9	19.3	44.4	14.1	5.9	31.9	5.2	12.6	0.7	1.5
	非製造業	60.0	17.2	20.8	1.4	52.8	20.5	19.4	22.3	8.8	29.1	5.1	2.7	0.8	0.7
	食料品	68.4	36.8	35.1	5.3	42.1	14.0	12.3	8.8	3.5	38.6	3.5	12.3	0.0	0.0
	繊維品	61.5	15.4	19.2	0.0	53.8	19.2	11.5	15.4	3.8	15.4	3.8	23.1	0.0	3.8
	木材・家具	64.5	12.9	12.9	0.0	51.6	25.8	19.4	22.6	6.5	29.0	3.2	3.2	0.0	0.0
	機械	44.2	23.1	15.4	1.9	59.6	21.2	46.2	15.4	7.7	23.1	5.8	13.5	0.0	0.0
	電気機器	56.7	16.7	23.3	0.0	60.0	23.3	36.7	13.3	0.0	23.3	0.0	3.3	3.3	3.3
	金属	41.5	18.9	20.8	0.0	39.6	15.1	47.2	13.2	7.5	45.3	7.5	17.0	0.0	1.9
	建設業	49.1	6.4	6.8	0.5	65.0	27.7	41.4	19.5	8.6	32.3	5.0	1.8	0.9	0.0
	卸売業	74.9	28.8	30.0	2.9	35.0	16.9	6.2	30.0	8.6	23.9	4.5	1.6	1.2	0.0
	小売業	69.6	15.5	22.0	1.2	48.8	14.3	9.5	25.0	10.7	31.5	7.1	1.8	0.6	3.0
	サービス業	47.6	16.6	23.6	0.9	62.9	21.8	19.7	14.8	7.9	29.7	4.4	5.2	0.4	0.4
規 模 別	0-20人	60.7	16.6	21.0	1.6	48.8	22.1	21.5	19.2	8.4	27.0	4.1	5.1	1.0	1.1
	21人以上	54.8	22.6	22.6	0.9	62.2	12.6	25.7	22.2	5.7	39.6	8.3	5.2	0.0	0.0
	0-2人	62.9	16.0	23.4	1.1	30.9	21.1	16.6	20.0	10.3	28.6	4.6	2.9	0.6	0.6
	3-5人	63.2	14.3	21.8	1.9	42.1	18.0	17.3	19.5	10.2	28.6	4.5	4.1	1.9	1.5
	6-20人	57.8	18.6	19.2	1.6	62.2	25.4	26.8	18.6	6.2	25.1	3.5	6.8	0.5	1.1
	21-50人	54.2	19.4	22.2	1.4	63.2	11.1	29.9	21.5	5.6	38.9	8.3	4.9	0.0	0.0
	51人以上	55.8	27.9	23.3	0.0	60.5	15.1	18.6	23.3	5.8	40.7	8.1	5.8	0.0	0.0
	不明	51.5	25.0	17.6	1.5	57.4	22.1	14.7	29.4	11.8	26.5	4.4	1.5	0.0	0.0
総合	58.9	18.4	21.1	1.4	52.1	20.1	21.9	20.5	8.0	29.6	5.0	4.9	0.7	0.8	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑤-5ライフステージごとの課題

事業再生や業種転換が必要な段階

(単位：%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	50.0	22.7	15.9	2.3	52.3	11.4	22.7	20.5	15.9	18.2	9.1	18.2	0.0	2.3
	内需関連製造業	57.1	19.0	28.6	0.0	42.9	9.5	19.0	23.8	14.3	19.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	機械金属関連製造業	43.5	26.1	4.3	4.3	60.9	13.0	26.1	17.4	17.4	17.4	4.3	21.7	0.0	4.3
	非製造業	55.1	32.9	26.1	3.4	37.7	16.9	10.6	17.4	18.8	19.3	6.8	3.9	1.4	1.0
	食料品	75.0	0.0	37.5	0.0	37.5	0.0	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	繊維品	37.5	25.0	12.5	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0
	木材・家具	60.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	機械	42.9	14.3	0.0	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0
	電気機器	37.5	12.5	0.0	0.0	62.5	37.5	25.0	37.5	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	金属	50.0	50.0	12.5	12.5	62.5	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5
	建設業	52.3	6.8	9.1	0.0	56.8	15.9	31.8	18.2	18.2	31.8	2.3	4.5	0.0	0.0
	卸売業	54.7	46.7	36.0	4.0	25.3	17.3	4.0	13.3	18.7	14.7	8.0	5.3	2.7	0.0
	小売業	59.6	30.8	26.9	3.8	28.8	19.2	1.9	23.1	17.3	19.2	9.6	3.8	0.0	1.9
	サービス業	52.8	38.9	25.0	5.6	52.8	13.9	11.1	16.7	22.2	13.9	5.6	0.0	2.8	2.8
規 模 別	0-20人	55.3	31.6	22.8	3.7	39.5	15.3	13.0	18.6	18.1	16.3	7.0	6.5	1.4	1.4
	21人以上	39.1	34.8	34.8	0.0	56.5	21.7	4.3	13.0	21.7	39.1	4.3	4.3	0.0	0.0
	0-2人	63.3	35.4	25.3	2.5	32.9	12.7	12.7	16.5	25.3	12.7	6.3	5.1	2.5	2.5
	3-5人	46.2	26.2	26.2	4.6	35.4	20.0	13.8	18.5	20.0	16.9	9.2	6.2	0.0	0.0
	6-20人	54.9	32.4	16.9	4.2	50.7	14.1	12.7	21.1	8.5	19.7	5.6	8.5	1.4	1.4
	21-50人	41.7	41.7	41.7	0.0	50.0	16.7	0.0	8.3	33.3	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0
	51人以上	36.4	27.3	27.3	0.0	63.6	27.3	9.1	18.2	9.1	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0
	不明	61.5	15.4	30.8	0.0	23.1	15.4	23.1	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0
総合	54.2	31.1	24.3	3.2	40.2	15.9	12.7	17.9	18.3	19.1	7.2	6.4	1.2	1.2	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。



【特別調査】

⑤-6ライフステージごとの課題

後継者への事業承継等を検討している段階

(単位:%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業種別	製造業	36.5	12.4	7.1	2.9	47.1	50.6	45.3	11.2	3.5	26.5	4.1	17.6	0.6	0.6
	内需関連製造業	42.4	15.3	13.6	3.4	45.8	50.8	32.2	10.2	0.0	30.5	5.1	20.3	1.7	0.0
	機械金属関連製造業	33.3	10.8	3.6	2.7	47.7	50.5	52.3	11.7	5.4	24.3	3.6	16.2	0.0	0.9
	非製造業	41.1	8.6	10.5	1.0	60.5	56.8	24.7	15.2	5.3	16.5	2.7	4.9	1.0	1.5
	食料品	59.1	22.7	18.2	9.1	59.1	27.3	13.6	22.7	0.0	40.9	9.1	13.6	0.0	0.0
	繊維品	25.0	8.3	8.3	0.0	25.0	66.7	25.0	0.0	0.0	25.0	8.3	33.3	8.3	0.0
	木材・家具	36.0	12.0	12.0	0.0	44.0	64.0	52.0	4.0	0.0	24.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	機械	25.0	6.8	2.3	4.5	56.8	56.8	54.5	11.4	6.8	18.2	0.0	18.2	0.0	2.3
	電気機器	42.1	26.3	5.3	0.0	47.4	57.9	47.4	15.8	5.3	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属	37.5	8.3	4.2	2.1	39.6	41.7	52.1	10.4	4.2	25.0	8.3	20.8	0.0	0.0
	建設業	33.5	1.9	4.8	0.0	70.3	57.4	39.7	15.8	5.7	21.1	2.4	6.7	0.0	1.4
	卸売業	54.5	19.4	15.7	2.2	42.5	59.7	9.7	13.4	6.0	14.9	3.0	3.7	2.2	0.7
	小売業	53.2	3.2	11.3	1.6	46.8	50.0	6.5	19.4	8.1	17.7	3.2	4.8	1.6	4.8
	サービス業	33.1	10.7	14.0	0.8	70.2	56.2	24.8	14.0	2.5	9.9	2.5	3.3	0.8	0.8
規模別	0-20人	39.3	8.8	10.2	1.6	56.2	58.2	30.0	14.4	5.2	17.4	2.5	7.5	1.1	0.5
	21人以上	47.4	15.8	9.2	1.3	73.7	36.8	26.3	14.5	2.6	28.9	7.9	10.5	0.0	3.9
	0-2人	36.9	7.8	12.6	1.9	35.0	64.1	32.0	15.5	10.7	7.8	1.0	9.7	1.0	0.0
	3-5人	42.8	9.3	11.9	1.0	52.1	52.6	25.8	12.4	4.6	22.2	3.1	4.6	1.5	0.5
	6-20人	37.7	8.8	8.1	1.9	67.7	60.0	32.3	15.4	3.5	17.7	2.7	8.8	0.8	0.8
	21-50人	42.0	16.0	10.0	0.0	68.0	44.0	32.0	10.0	4.0	26.0	8.0	12.0	0.0	4.0
	51人以上	57.7	15.4	7.7	3.8	84.6	23.1	15.4	23.1	0.0	34.6	7.7	7.7	0.0	3.8
	不明	36.5	7.9	4.8	0.0	46.0	52.4	31.7	12.7	4.8	20.6	1.6	9.5	0.0	4.8
総合	39.9	9.5	9.6	1.4	57.2	55.3	29.7	14.2	4.9	19.0	3.0	8.0	0.9	1.3	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑤-7ライフステージごとの課題

業績不振等により、廃業を検討している段階

(単位:%)

	営業力・販売力の強化	新商品・新サービスの開発	商品・サービスの高付加価値化	海外事業展開	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	財務基盤の強化	資金調達手段の多様化	コスト削減・業務効率化	不採算事業の合理化	設備増強	知的財産権の活用	その他	
業 種 別	製造業	33.3	9.5	14.3	0.0	9.5	23.8	38.1	14.3	23.8	33.3	4.8	4.8	0.0	9.5
	内需関連製造業	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	22.2
	機械金属関連製造業	33.3	0.0	25.0	0.0	16.7	25.0	33.3	16.7	33.3	41.7	0.0	8.3	0.0	0.0
	非製造業	57.7	11.3	9.9	0.0	16.9	21.1	8.5	11.3	14.1	33.8	12.7	1.4	2.8	4.2
	食料品	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	繊維品	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	木材・家具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	機械	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	電気機器	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	52.0	4.0	4.0	0.0	20.0	20.0	16.0	8.0	16.0	40.0	12.0	0.0	8.0	8.0
	卸売業	60.9	21.7	13.0	0.0	8.7	21.7	0.0	21.7	17.4	34.8	8.7	4.3	0.0	0.0
	小売業	53.8	0.0	15.4	0.0	23.1	15.4	15.4	0.0	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0
	サービス業	70.0	20.0	10.0	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0	30.0	20.0	0.0	0.0	10.0
規 模 別	0-20人	52.5	11.3	12.5	0.0	12.5	21.3	16.3	10.0	16.3	36.3	11.3	1.3	2.5	3.8
	21人以上	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	0-2人	48.8	16.3	16.3	0.0	11.6	16.3	14.0	9.3	9.3	30.2	4.7	0.0	2.3	7.0
	3-5人	62.5	8.3	12.5	0.0	16.7	33.3	20.8	0.0	20.8	45.8	20.8	4.2	4.2	0.0
	6-20人	46.2	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	15.4	30.8	30.8	38.5	15.4	0.0	0.0	0.0
	21-50人	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	51人以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	不明	50.0	12.5	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5
総合	52.2	10.9	10.9	0.0	15.2	21.7	15.2	12.0	16.3	33.7	10.9	2.2	2.2	5.4	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-1ライフステージごとに必要とする支援

創業・新事業の開発後、事業展開を図っている段階

(単位:%)

		経常 運転資金	売上 増加運 転資金	売上 減少・ 赤字補 てん 資金	既存 設備の 改修・ 更新 資金	設備 の増設 ・新設 資金	販路 拡大資 金	新技 術・新 製品開 発資金	海外 展開資 金	雇用 対策・ 人材育 成資金	事業 承継資 金	事業 再生資 金(DDS 等)	既存 借入金 の借換 一本	在庫・ 売掛債 権を活 用した 資金調 達	事業 性評価 融資	既存 借入金 の条件 変更	その他	必要 なし	
業 種 別	製 造 業	51.4	28.6	8.6	20.0	54.3	17.1	37.1	5.7	34.3	2.9	0.0	14.3	0.0	8.6	2.9	0.0	8.6	
	内需関連製造業	37.5	31.3	6.3	31.3	68.8	18.8	43.8	0.0	31.3	6.3	0.0	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	
	機械金属関連製造業		26.3	10.5	10.5	42.1	15.8	31.6	10.5	36.8	0.0	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	
	非製造業	59.1	32.8	9.5	9.5	24.8	15.3	18.2	1.5	24.8	5.1	2.2	7.3	6.6	2.2	5.8	0.7	2.2	
	食 料 品	71.4	42.9	0.0	14.3	71.4	14.3	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
	繊 維 品	0.0	-	16.7	50.0	66.7	33.3	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	
	機 械	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	
	電 気 機 器	75.0	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
	金 属	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	建 設 業	69.0	52.4	11.9	11.9	19.0	4.8	11.9	0.0	28.6	11.9	0.0	7.1	2.4	2.4	11.9	0.0	2.4	
	卸 売 業	54.1	29.7	0.0	8.1	10.8	27.0	37.8	5.4	24.3	0.0	2.7	2.7	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	小 売 業	52.9	23.5	17.6	11.8	23.5	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	
	サ ー ビ ス 業	56.1	19.5	12.2	7.3	43.9	19.5	9.8	0.0	29.3	4.9	2.4	9.8	2.4	4.9	4.9	2.4	4.9	
規 模 別	0-20人	55.3	34.1	9.1	10.6	27.3	16.7	25.0	0.8	26.5	3.0	1.5	8.3	6.8	3.8	6.1	0.8	3.8	
	21人以上	65.6	18.8	9.4	15.6	46.9	15.6	15.6	9.4	25.0	9.4	3.1	9.4	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	
	0-2人	41.9	35.5	6.5	3.2	22.6	9.7	25.8	0.0	32.3	0.0	3.2	6.5	3.2	6.5	6.5	0.0	6.5	
	3-5人	56.8	31.8	15.9	13.6	25.0	18.2	22.7	2.3	15.9	4.5	0.0	18.2	9.1	2.3	9.1	0.0	2.3	
	6-20人	61.4	35.1	5.3	12.3	31.6	19.3	26.3	0.0	31.6	3.5	1.8	1.8	7.0	3.5	3.5	1.8	3.5	
	21-50人	75.0	25.0	10.0	15.0	45.0	10.0	20.0	10.0	25.0	10.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	
	51人以上	50.0	8.3	8.3	16.7	50.0	25.0	8.3	8.3	25.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	不明	62.5	50.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	
総合	57.6	32.0	9.3	11.6	30.8	15.7	22.1	2.3	26.7	4.7	1.7	8.7	5.2	3.5	5.2	0.6	2.3		

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-2ライフステージごとに必要とする支援

創業期から成長期に移行し、事業拡大を目指す段階

(単位:%)

		経常 運転資金	売上 増加運 転資金	売上 減少・ 赤字補 てん 資金	既存 設備の 改修・ 更新 資金	設備 の増設 ・新設 資金	販路 拡大資 金	新技 術・新 製品開 発資金	海外 展開資 金	雇用 対策・ 人材育 成資金	事業 承継資 金	事業 再生資 金(DDS 等)	既存 借入金 の借換 一本	在庫・ 売掛債 権を活 用した 資金調 達	事業 性評価 融資	既存 借入金 の条件 変更	その他	必要 なし	
業 種 別	製 造 業	40.3	40.3	7.8	16.9	42.9	13.0	19.5	11.7	19.5	6.5	0.0	3.9	0.0	1.3	5.2	1.3	1.3	
	内需関連製造業	35.5	32.3	3.2	16.1	48.4	19.4	16.1	16.1	22.6	12.9	0.0	9.7	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	
	機械金属関連製造業	43.5	45.7	10.9	17.4	39.1	8.7	21.7	8.7	17.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2	0.0	
	非製造業	49.1	42.2	3.2	11.8	31.3	17.5	11.8	5.7	31.3	3.4	0.0	7.5	3.4	2.0	8.6	0.9	2.0	
	食 料 品	29.4	35.3	5.9	17.6	52.9	11.8	17.6	23.5	17.6	17.6	0.0	17.6	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	
	繊 維 品	28.6	28.6	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	機 械	33.3	46.7	6.7	20.0	46.7	6.7	20.0	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	
	電 気 機 器	58.3	58.3	8.3	8.3	41.7	0.0	33.3	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	
	金 属	42.1	36.8	15.8	21.1	31.6	15.8	15.8	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	
	建 設 業	41.8	40.9	5.5	12.7	30.9	10.0	10.0	1.8	43.6	3.6	0.0	4.5	1.8	3.6	10.9	0.9	3.6	
	卸 売 業	65.9	50.5	3.3	7.7	16.5	20.9	18.7	13.2	16.5	3.3	0.0	9.9	7.7	2.2	4.4	0.0	2.2	
	小 売 業	35.9	25.6	0.0	20.5	53.8	25.6	5.1	2.6	28.2	2.6	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	5.1	0.0	
	サ ー ビ ス 業	47.2	42.6	1.9	11.1	36.1	19.4	10.2	4.6	32.4	3.7	0.0	8.3	0.0	0.9	10.2	0.0	0.9	
規 模 別	0-20人	49.3	43.2	5.1	11.0	28.4	18.5	13.4	6.2	31.2	3.8	0.0	7.2	3.4	1.7	7.2	1.0	1.7	
	21人以上	42.3	39.4	1.9	17.3	48.1	10.6	13.5	6.7	25.0	3.8	0.0	7.7	1.0	2.9	10.6	1.0	2.9	
	0-2人	46.4	57.1	3.6	7.1	7.1	28.6	14.3	10.7	17.9	3.6	0.0	10.7	7.1	3.6	3.6	0.0	3.6	
	3-5人	61.7	46.8	6.4	6.4	26.6	22.3	13.8	6.4	25.5	2.1	0.0	5.3	5.3	1.1	5.3	3.2	1.1	
	6-20人	42.9	38.8	4.7	14.1	32.9	14.7	12.9	5.3	36.5	4.7	0.0	7.6	1.8	1.8	8.8	0.0	1.8	
	21-50人	42.7	44.0	2.7	18.7	48.0	13.3	12.0	6.7	24.0	4.0	0.0	9.3	1.3	2.7	8.0	0.0	2.7	
	51人以上	41.4	27.6	0.0	13.8	48.3	3.4	17.2	6.9	27.6	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	17.2	3.4	3.4	
	不明	48.3	37.9	0.0	13.8	31.0	20.7	10.3	13.8	24.1	6.9	0.0	0.0	3.4	0.0	6.9	0.0	0.0	
総合	47.5	41.9	4.0	12.7	33.4	16.7	13.2	6.8	29.2	4.0	0.0	6.8	2.8	1.9	8.0	0.9	5.6		

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-3ライフステージごとに必要とする支援

成長期から安定した成熟期に移行した段階

(単位:%)

		経常運転資金	売上増加運転資金	売上減少・赤字補てん資金	既存設備の改修・更新資金	設備の増設・新設資金	販路拡大資金	新技術・新製品開発資金	海外展開資金	雇用対策・人材育成資金	事業承継資金	事業再生資金（DDS等）	既存借入金への借換一本	在庫・売掛債権を活用した資金調達	事業性評価融資	既存借入金の条件変更	その他	必要なし
業 種 別	製 造 業	41.3	15.4	2.9	36.5	40.4	1.9	11.5	1.0	21.2	6.7	0.0	5.8	1.9	1.9	5.8	0.0	1.9
	内需関連製造業	38.6	13.6	2.3	43.2	36.4	2.3	11.4	0.0	20.5	9.1	0.0	6.8	2.3	4.5	9.1	0.0	4.5
	機械金属関連製造業	43.3	16.7	3.3	31.7	43.3	1.7	11.7	1.7	21.7	5.0	0.0	5.0	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0
	非製造業	59.7	24.2	3.6	16.6	18.4	10.4	4.9	1.6	17.9	5.2	0.0	6.8	3.1	1.0	8.3	0.5	1.0
	食 料 品	44.4	22.2	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	0.0	16.7	11.1	0.0	5.6	5.6	11.1	5.6	0.0	11.1
	織 維 品	25.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	38.9	11.1	5.6	44.4	44.4	5.6	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
	機 械	50.0	16.7	3.3	30.0	53.3	3.3	16.7	0.0	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	電 気 機 器	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金 属	32.0	20.0	4.0	40.0	36.0	0.0	8.0	4.0	32.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	建 設 業	60.9	16.7	3.8	16.7	17.9	5.8	1.3	0.6	19.9	5.8	0.0	7.1	1.3	1.3	5.8	0.0	1.3
	卸 売 業	58.5	35.1	4.3	9.6	12.8	16.0	8.5	2.1	9.6	4.3	0.0	6.4	5.3	1.1	6.4	0.0	1.1
	小 売 業	60.9	28.3	4.3	21.7	21.7	17.4	6.5	4.3	19.6	4.3	0.0	8.7	10.9	2.2	10.9	0.0	2.2
	サ ー ビ ス 業	58.4	23.6	2.2	21.3	23.6	9.0	6.7	1.1	22.5	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	13.5	2.2	0.0
規 模 別	0-20人	55.7	23.2	3.5	17.4	18.6	10.4	5.8	1.4	18.3	6.1	0.0	7.2	3.2	1.4	7.5	0.0	1.4
	21人以上	59.8	19.7	3.4	32.5	37.6	5.1	9.4	0.9	19.7	5.1	0.0	4.3	1.7	0.9	8.5	0.9	0.9
	0-2人	54.8	21.0	3.2	17.7	12.9	8.1	3.2	1.6	14.5	8.1	0.0	8.1	3.2	0.0	8.1	0.0	0.0
	3-5人	59.0	25.0	6.0	16.0	10.0	16.0	3.0	2.0	16.0	6.0	0.0	10.0	3.0	1.0	6.0	0.0	1.0
	6-20人	54.1	23.0	2.2	18.0	25.1	8.2	8.2	1.1	20.8	5.5	0.0	5.5	3.3	2.2	8.2	0.0	2.2
	21-50人	55.8	14.3	5.2	28.6	31.2	5.2	10.4	1.3	23.4	3.9	0.0	6.5	2.6	1.3	6.5	0.0	1.3
	51人以上	67.5	30.0	0.0	40.0	50.0	5.0	7.5	0.0	12.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	2.5	0.0
	不明	40.7	22.2	3.7	14.8	18.5	0.0	0.0	3.7	18.5	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	7.4	3.7	0.0
総合	55.8	22.3	3.5	20.9	23.1	8.6	6.3	1.4	18.6	5.5	0.0	6.5	2.9	1.2	7.8	0.4	13.3	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-4ライフステージごとに必要とする支援

成熟期を経て、成長が鈍化し、経営改善が必要な段階

(単位:%)

		経常 運転資金	売上 増加運 転資金	売上 減少・ 赤字補 てん 資金	既存 設備の 改修・ 更新 資金	設備 の増設 ・新設 資金	販路 拡大資 金	新技 術・新 製品開 発資 金	海外 展開資 金	雇用 対策・ 人材育 成資 金	事業 承継資 金	事業 再生資 金(DDS 等)	既存 借入金 の借換 一本	在庫・ 売掛債 権を活 用した 資金調 達	事業 性評価 融資	既存 借入金 の条件 変更	その他	必要 なし
業 種 別	製 造 業	58.8	15.6	12.8	34.4	31.6	10.8	16.8	2.8	18.0	6.4	1.2	11.2	2.4	0.0	13.2	1.2	0.0
	内需関連製造業	63.5	14.8	11.3	36.5	27.8	13.0	12.2	1.7	17.4	6.1	0.0	13.0	1.7	0.0	12.2	0.0	0.0
	機械金属関連製造業	54.8	16.3	14.1	32.6	34.8	8.9	20.7	3.7	18.5	6.7	2.2	9.6	3.0	0.0	14.1	2.2	0.0
	非製造業	65.3	22.0	21.9	18.2	14.5	11.0	5.7	1.4	21.3	6.3	0.7	11.3	3.4	1.3	12.9	1.0	1.3
	食 料 品	58.9	14.3	5.4	50.0	35.7	14.3	12.5	1.8	14.3	5.4	0.0	12.5	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0
	織 維 品	80.8	19.2	11.5	19.2	19.2	11.5	11.5	3.8	19.2	7.7	0.0	15.4	3.8	0.0	11.5	0.0	0.0
	木 材・家 具	57.6	12.1	21.2	27.3	21.2	12.1	12.1	0.0	21.2	6.1	0.0	12.1	3.0	0.0	15.2	0.0	0.0
	機 械	50.9	22.6	18.9	30.2	32.1	5.7	28.3	5.7	15.1	5.7	0.0	9.4	1.9	0.0	13.2	1.9	0.0
	電 気 機 器	50.0	10.0	6.7	20.0	20.0	23.3	16.7	3.3	26.7	3.3	3.3	13.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	金 属	61.5	13.5	13.5	42.3	46.2	3.8	15.4	1.9	17.3	9.6	3.8	7.7	5.8	0.0	13.5	3.8	0.0
	建 設 業	68.2	18.2	23.6	15.5	12.7	6.4	3.6	0.5	33.2	9.5	0.0	15.0	2.3	0.9	12.3	0.0	0.9
	卸 売 業	72.4	25.9	20.6	13.6	10.3	17.3	8.6	2.1	10.7	3.3	2.1	9.9	7.4	1.2	11.1	2.1	1.2
	小 売 業	64.2	25.5	23.0	24.8	18.8	12.1	4.2	1.2	12.7	6.7	0.0	12.1	3.6	1.8	16.4	0.6	1.8
	サ ー ビ ス 業	55.7	19.1	20.9	20.9	17.4	7.8	5.7	1.7	27.4	6.1	0.4	8.7	0.0	1.3	13.0	1.3	1.3
規 模 別	0-20人	64.6	22.0	21.5	19.0	14.8	10.9	7.2	1.5	21.5	6.3	0.9	11.9	3.2	1.0	12.1	1.1	1.0
	21人以上	63.0	16.1	13.5	31.7	33.0	9.6	11.3	2.6	17.4	4.8	0.9	9.6	3.0	0.9	13.9	0.9	0.9
	0-2人	65.9	23.9	27.3	15.9	9.7	10.8	2.3	0.6	14.2	3.4	0.0	11.9	2.3	0.6	11.4	0.6	0.6
	3-5人	62.3	26.8	24.2	15.8	12.8	11.7	6.8	1.5	17.0	6.4	1.1	9.8	5.7	1.1	11.7	0.4	1.1
	6-20人	65.6	17.6	16.8	22.8	18.7	10.3	9.8	1.9	28.2	7.6	1.1	13.3	1.9	1.1	12.7	1.9	1.1
	21-50人	61.1	15.3	16.7	34.0	29.9	10.4	10.4	3.5	17.4	5.6	0.7	7.6	2.1	0.7	14.6	1.4	0.7
	51人以上	66.3	17.4	8.1	27.9	38.4	8.1	12.8	1.2	17.4	3.5	1.2	12.8	4.7	1.2	12.8	0.0	1.2
	不明	57.4	19.1	22.1	22.1	10.3	16.2	10.3	1.5	20.6	11.8	0.0	10.3	2.9	1.5	20.6	1.5	1.5
総合	63.8	20.6	19.9	21.8	18.3	10.9	8.2	1.7	20.6	6.3	0.8	11.3	3.2	1.0	13.0	1.1	6.9	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-5ライフステージごとに必要とする支援

事業再生や業種転換が必要な段階

(単位:%)

		経常 運転資金	売上 増加運 転資金	売上 減少・ 赤字補 てん 資金	既存 設備の 改修・ 更新 資金	設備 の増設 ・新設 資金	販路 拡大資 金	新技 術・新 製品開 発資 金	海外 展開資 金	雇用 対策・ 人材育 成資 金	事業 承継資 金	事業 再生資 金(D DS 等)	既存 借入金 の借換 一本	在庫 ・売掛 債権を 活用 した資 金調達	事業 性評価 融資	既存 借入金 の条件 変更	その他	必要 なし	
業 種 別	製 造 業	62.8	14.0	27.9	34.9	27.9	4.7	14.0	4.7	14.0	14.0	7.0	4.7	7.0	2.3	18.6	0.0	2.3	
	内需関連製造業	66.7	14.3	38.1	42.9	19.0	9.5	14.3	0.0	14.3	19.0	9.5	9.5	4.8	0.0	19.0	0.0	0.0	
	機械金属関連製造業	59.1	13.6	18.2	27.3	36.4	0.0	13.6	9.1	13.6	9.1	4.5	0.0	9.1	4.5	18.2	0.0	4.5	
	非製造業	63.2	17.6	27.5	13.2	11.3	16.2	12.3	2.5	16.7	5.9	5.9	12.3	7.4	2.9	17.2	0.5	2.9	
	食 料 品	75.0	12.5	37.5	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
	繊 維 品	75.0	25.0	37.5	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	
	機 械	42.9	0.0	28.6	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	
	電 気 機 器	71.4	14.3	0.0	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	
	金 属	62.5	25.0	25.0	0.0	37.5	0.0	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	
	建 設 業	69.8	16.3	23.3	14.0	11.6	16.3	2.3	0.0	27.9	4.7	0.0	18.6	9.3	2.3	18.6	0.0	2.3	
	卸 売 業	52.0	21.3	28.0	8.0	9.3	25.3	18.7	1.3	13.3	8.0	8.0	8.0	9.3	2.7	16.0	0.0	2.7	
	小 売 業	62.0	18.0	34.0	24.0	12.0	10.0	6.0	4.0	8.0	6.0	10.0	12.0	6.0	2.0	14.0	2.0	2.0	
サ ー ビ ス 業	80.6	11.1	22.2	8.3	13.9	5.6	19.4	5.6	22.2	2.8	2.8	13.9	2.8	5.6	22.2	0.0	5.6		
規 模 別	0-20人	63.2	18.4	28.3	15.6	13.2	15.6	12.3	2.8	15.6	7.5	6.6	9.9	7.1	2.8	16.5	0.5	2.8	
	21人以上	63.6	0.0	18.2	27.3	27.3	9.1	13.6	4.5	18.2	9.1	4.5	22.7	13.6	4.5	31.8	0.0	4.5	
	0-2人	60.8	21.5	38.0	12.7	11.4	21.5	11.4	2.5	8.9	6.3	6.3	8.9	5.1	1.3	16.5	1.3	1.3	
	3-5人	68.3	17.5	28.6	12.7	9.5	9.5	11.1	3.2	19.0	9.5	9.5	9.5	9.5	3.2	14.3	0.0	3.2	
	6-20人	61.4	15.7	17.1	21.4	18.6	14.3	14.3	2.9	20.0	7.1	4.3	11.4	7.1	4.3	18.6	0.0	4.3	
	21-50人	54.5	0.0	18.2	18.2	27.3	9.1	18.2	0.0	27.3	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	45.5	0.0	9.1	
	51人以上	72.7	0.0	18.2	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	
不明	61.5	23.1	30.8	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0		
総 合	63.2	17.0	27.5	17.0	14.2	14.2	12.6	2.8	16.2	7.3	6.1	10.9	7.3	2.8	17.4	0.4	6.5		

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑥-6ライフステージごとに必要とする支援

後継者への事業承継等を検討している段階

(単位:%)

		経常 運転資金	売上 増加運 転資金	売上 減少・ 赤字補 てん 資金	既存 設備の 改修・ 更新 資金	設備 の増設 ・新設 資金	販路 拡大資 金	新技 術・新 製品開 発資金	海外 展開資 金	雇用 対策・ 人材育 成資金	事業 承継資 金	事業 再生資 金(DDS 等)	既存 借入金 の借換 一本	在庫・ 売掛債 権を活 用した 資金調 達	事業 性評価 融資	既存 借入金 の条件 変更	その他	必要 なし	
業 種 別	製 造 業	48.2	21.2	10.0	27.1	30.6	8.2	12.9	1.2	19.4	14.7	0.0	14.7	4.1	0.6	7.6	1.2	0.6	
	内需関連製造業	52.5	23.7	6.8	33.9	30.5	15.3	15.3	3.4	22.0	13.6	0.0	13.6	5.1	1.7	5.1	1.7	1.7	
	機械金属関連製造業	45.9	19.8	11.7	23.4	30.6	4.5	11.7	0.0	18.0	15.3	0.0	15.3	3.6	0.0	9.0	0.9	0.0	
	非製造業	57.4	17.4	10.5	15.1	14.5	7.8	4.0	0.4	24.5	16.8	0.6	9.8	3.3	1.1	11.3	0.4	1.1	
	食 料 品	59.1	45.5	0.0	36.4	27.3	13.6	13.6	4.5	9.1	9.1	0.0	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	
	繊 維 品	33.3	16.7	0.0	33.3	41.7	25.0	8.3	8.3	33.3	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	56.0	8.0	16.0	32.0	28.0	12.0	20.0	0.0	28.0	16.0	0.0	16.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	
	機 械	44.4	24.4	11.1	17.8	35.6	6.7	11.1	0.0	20.0	20.0	0.0	17.8	4.4	0.0	11.1	0.0	0.0	
	電 気 機 器	36.8	15.8	0.0	15.8	26.3	5.3	15.8	0.0	31.6	21.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	金 属	51.1	17.0	17.0	31.9	27.7	2.1	10.6	0.0	10.6	8.5	0.0	17.0	4.3	0.0	10.6	2.1	0.0	
	建 設 業	61.2	18.4	9.7	14.1	16.5	7.3	1.5	0.0	27.7	20.4	0.5	8.7	0.5	1.5	12.1	0.0	1.5	
	卸 売 業	62.4	21.8	10.5	10.5	9.8	12.0	5.3	0.0	15.8	12.8	0.0	9.0	6.0	0.0	9.8	0.8	0.0	
	小 売 業	45.2	9.7	12.9	21.0	17.7	4.8	4.8	0.0	27.4	14.5	3.2	12.9	9.7	0.0	14.5	0.0	0.0	
サ ー ビ ス 業	51.6	14.8	10.7	18.9	14.8	5.7	6.6	1.6	27.0	16.4	0.0	10.7	1.6	2.5	9.8	0.8	2.5		
規 模 別	0-20人	56.1	18.8	12.0	16.8	17.6	7.9	6.1	0.7	24.2	17.6	0.2	9.7	3.4	0.9	9.5	0.2	0.9	
	21人以上	56.6	15.8	3.9	30.3	25.0	9.2	7.9	0.0	14.5	9.2	1.3	17.1	3.9	1.3	11.8	2.6	1.3	
	0-2人	60.8	19.6	18.6	15.7	13.7	5.9	2.9	2.0	17.6	15.7	0.0	2.9	2.9	0.0	9.8	0.0	0.0	
	3-5人	61.9	16.0	13.4	15.5	16.5	8.2	5.7	0.0	23.2	17.5	0.5	11.3	6.2	1.5	8.2	0.5	1.5	
	6-20人	50.0	20.6	8.4	18.3	19.8	8.4	7.6	0.8	27.5	18.3	0.0	11.1	1.5	0.8	10.3	0.0	0.8	
	21-50人	56.0	16.0	2.0	30.0	16.0	6.0	6.0	0.0	18.0	12.0	2.0	14.0	2.0	0.0	12.0	4.0	0.0	
	51人以上	57.7	15.4	7.7	30.8	42.3	15.4	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	23.1	7.7	3.8	11.5	0.0	3.8	
	不明	44.1	16.9	3.4	13.6	18.6	6.8	5.1	0.0	25.4	13.6	1.7	15.3	3.4	1.7	16.9	1.7	1.7	
総合	55.1	18.3	10.4	18.0	18.5	7.9	6.2	0.6	23.2	16.3	0.4	11.0	3.5	1.0	10.4	0.6	12.7		

(注)複数回答のため、合計は100を超える。



【特別調査】

⑥-7ライフステージごとに必要とする支援

業績不振等により、廃業を検討している段階

(単位:%)

		経常運転資金	売上増加運転資金	売上減少・赤字補てん資金	既存設備の改修・更新資金	設備の増設・新設資金	販路拡大資金	新技術・新製品開発資金	海外展開資金	雇用対策・人材育成資金	事業承継資金	事業再生資金(DDS等)	既存借入金の借換一本	在庫・売掛債権を活用した資金調達	事業性評価融資	既存借入金の条件変更	その他	必要なし	
業 種 別	製 造 業	58.3	20.8	29.2	0.0	8.3	0.0	4.2	4.2	8.3	12.5	8.3	12.5	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	
	内需関連製造業	45.5	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	機械金属関連製造業	69.2	23.1	30.8	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	15.4	15.4	15.4	23.1	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	
	非製造業	50.0	10.8	47.3	6.8	1.4	4.1	1.4	1.4	6.8	13.5	1.4	6.8	5.4	0.0	23.0	1.4	0.0	
	食 料 品	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	織 維 品	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木 材・家 具	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	機 械	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	電 気 機 器	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	金 属	66.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建 設 業	40.7	14.8	51.9	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	14.8	3.7	7.4	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	0.0
	卸 売 業	56.5	8.7	47.8	8.7	0.0	8.7	4.3	4.3	8.7	17.4	0.0	8.7	17.4	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0
	小 売 業	50.0	7.1	42.9	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
	サ-ビス業	60.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0
規 模 別	0-20人	50.6	13.8	47.1	4.6	3.4	3.4	2.3	2.3	6.9	12.6	3.4	9.2	3.4	0.0	18.4	1.1	0.0	
	21人以上	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
	0-2人	45.7	13.0	41.3	4.3	0.0	6.5	2.2	2.2	6.5	8.7	2.2	2.2	6.5	0.0	15.2	0.0	0.0	
	3-5人	50.0	15.4	46.2	3.8	11.5	0.0	3.8	0.0	11.5	15.4	7.7	19.2	0.0	0.0	19.2	3.8	0.0	
	6-20人	66.7	13.3	66.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0	0.0	13.3	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	
	21-50人	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
	51人以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	不明	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	
総合	52.0	13.3	42.9	5.1	3.1	3.1	2.0	2.0	7.1	13.3	3.1	8.2	4.1	0.0	19.4	1.0	17.3		

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

⑦ライフステージごとの経営支援の有無(直近一年間)

(単位:%)

	て後創 いる業・新 事業展 開を 図 つ		目移創 指行業 す期 段事 階業 展開 を 図 つ		階成成 期長 期期 に移 行安 定し た		がが成 必要鈍 な化 段を 階経 改善 成長		が事 必要業 な再 段生 階業 種 転 換		階後 等継 者 へ の 事 業 承 継		段業 績 不 振 等 に よ り 、 段 階 を 検 討 し て い る		全 ス テ ー ジ		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	ある	なし	ある	なし	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
業 種 別	製 造 業	9.1	90.9	19.2	80.8	9.7	90.3	18.3	81.7	34.1	65.9	14.1	85.9	12.5	87.5	17.0	83.0
	内需関連製造業	7.1	92.9	19.4	80.6	11.1	88.9	18.8	81.2	33.3	66.7	16.7	83.3	9.1	90.9	18.2	81.8
	機械金属関連製造業	10.5	89.5	19.1	80.9	8.6	91.4	17.9	82.1	34.8	65.2	12.7	87.3	15.4	84.6	16.2	83.8
	非製造業	16.7	83.3	15.8	84.2	14.0	86.0	13.8	86.2	13.2	86.8	12.1	87.9	11.5	88.5	14.2	85.8
	食 料 品	-	83.3	16.7	83.3	21.1	78.9	15.5	84.5	25.0	75.0	31.8	68.2	20.0	80.0	21.0	79.0
	繊 維 品	0.0	100.0	16.7	83.3	0.0	100.0	11.5	88.5	37.5	62.5	8.3	91.7	0.0	100.0	11.1	88.9
	木 材・家 具	0.0	100.0	28.6	71.4	5.6	94.4	30.3	69.7	40.0	60.0	7.7	92.3	0.0	100.0	19.2	80.8
	機 械	10.0	90.0	13.3	86.7	7.1	92.9	18.9	81.1	42.9	57.1	9.1	90.9	0.0	100.0	12.9	87.1
	電 気 機 器	25.0	75.0	8.3	91.7	0.0	100.0	10.0	90.0	12.5	87.5	15.8	84.2	0.0	100.0	12.6	87.4
	金 属	0.0	100.0	30.0	70.0	12.0	88.0	21.6	78.4	50.0	50.0	14.9	85.1	33.3	66.7	21.3	78.7
	建 設 業	14.6	85.4	12.6	87.4	14.9	85.1	14.2	85.8	11.4	88.6	12.3	87.7	21.4	78.6	14.3	85.7
	卸 売 業	26.3	73.7	22.0	78.0	12.8	87.2	14.7	85.3	10.8	89.2	15.6	84.4	8.3	91.7	15.8	84.2
	小 売 業	0.0	100.0	23.7	76.3	17.4	82.6	12.6	87.4	13.5	86.5	10.9	89.1	6.7	93.3	13.6	86.4
	サ ー ビ ス 業	17.1	82.9	11.1	88.9	11.8	88.2	13.5	86.5	20.0	80.0	8.3	91.7	0.0	100.0	12.7	87.3
規 模 別	0-20人	15.3	84.7	17.1	82.9	13.3	86.7	13.3	86.7	15.0	85.0	11.7	88.3	12.4	87.6	14.0	86.0
	21人以上	9.4	90.6	16.2	83.8	12.7	87.3	19.2	80.8	34.8	65.2	21.1	78.9	0.0	100.0	17.8	82.2
	0-2人	19.4	80.6	14.3	85.7	11.5	88.5	11.4	88.6	10.1	89.9	8.6	91.4	10.4	89.6	11.8	88.2
	3-5人	14.0	86.0	26.9	73.1	10.9	89.1	13.1	86.9	14.1	85.9	13.3	86.7	7.7	92.3	15.0	85.0
	6-20人	14.0	86.0	12.2	87.8	15.2	84.8	14.2	85.8	21.4	78.6	11.7	88.3	26.7	73.3	14.3	85.7
	21-50人	15.0	85.0	14.5	85.5	12.8	87.2	20.4	79.6	25.0	75.0	24.5	75.5	0.0	100.0	18.3	81.7
	51人以上	0.0	100.0	20.7	79.3	12.5	87.5	17.2	82.8	45.5	54.5	14.8	85.2	0.0	100.0	16.7	83.3
	不 明	37.5	62.5	10.7	89.3	11.5	88.5	19.4	80.6	15.4	84.6	10.0	90.0	11.1	88.9	15.9	84.1
総 合	15.2	84.8	16.4	83.6	13.1	86.9	14.9	85.1	16.9	83.1	12.6	87.4	11.8	88.2	14.8	85.2	